EL LUGAR ADECUADO, EN EL MOMENTO OPORTUNO

fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

16-18 OCTUBRE 2013

MADRID-ESPAÑA

COORGANIZAN

IFEMA Feria de Madrid

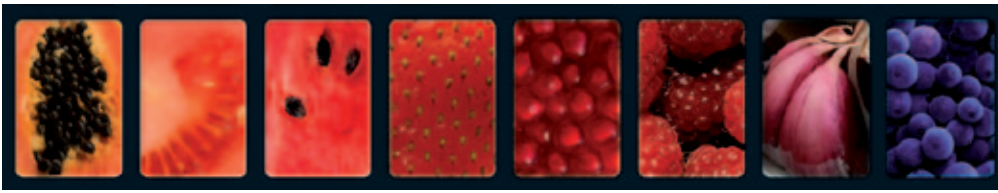
FEPEX

www.fruitattraction.ifema.es

EL LUGAR ADECUADO

España

- 1er País productor exportador hortofrutícola del Mundo.



Madrid

- Neutralidad en el ámbito de la producción.
- Localización estratégica.
- Infraestructuras, comunicaciones, ciudad de negocios, ocio…

Feria de Madrid

- Funcionalidad y calidad de instalaciones y servicios.
- Experiencia en convocatorias profesionales internacionales.
- Capacidad de inversión en el proyecto.

Fruit Attraction

- Evento de moda joven y dinámico.
- Organizado por y para el sector.
- 3 días de relaciones comerciales intensivas con el Canal de Distribución.

TECNOLOGÍA

DIVERSIDAD Y VARIEDAD

COMERCIALIZACIÓN

INNOVACIÓN

ENCUENTROS COMERCIALES

EN EL MOMENTO OPORTUNO

OCTUBRE, un mes de planificación comercial con el Canal de Distribución

En Fruit Attraction tendrás la oportunidad de...

- **Presentar** tus productos, gamas, presentaciones a clientes, y servicios añadidos que ofreces al canal.
- **Llegar a acuerdos** con la gran distribución de todo el mundo. Poner en valor tu capacidad para llevar a cabo calendarios de aprovisionamiento, volúmenes y entregas programadas.
- **Favorecer el trato y contacto personal** permanente entre distribuidores y comercializadores.
- **Mostrar las garantías de tu producto y servicios** respecto al aprovisionamiento (trazabilidad, protocolos y transporte).
- **Presentar al canal de distribución qué acciones y campañas de comercialización** estás realizando para incentivar el consumo de tus productos.

FRUIT ATTRACTION: UNA HERRAMIENTA COMERCIAL EFICAZ EN AUGE

Por su tendencia

>> Evolución de la Feria:

	2009	2010	2011	2012
Expositores:	353	452	561	597
Superficie expositiva (en m² netos):	7.439 m²	11.527 m²	14.615 m²	16.249 m²
Participantes profesionales:	8.480	12.541	18.473	28.155

Porque los EXPOSITORES de Fruit Attraction SUPERAN AÑO TRAS AÑO SUS EXPECTATIVAS:

>> En 2012 los expositores han logrado o superado sus expectativas respecto a los visitantes profesionales en cuanto a:

CANTIDAD / AFLUENCIA	PROFESIONALIDAD	CALIDAD
93,4%	91,9%	92,5%

PODER DE DECISIÓN O DE INFLUENCIA DE COMPRA	INTERNACIONALIDAD	NÚMERO DE CONTACTOS PROFESIONALES REALIZADOS
84,6%	80%	87%

>> Los expositores de Fruit Attraction 2012 opinan sobre qué porcentaje de los contactos realizados en la Feria pueden convertirse en operaciones comerciales útiles:

Hasta el 10%	28%
Hasta el 30%	42,7%
Hasta el 60%	13,4%
Más del 60%	3,8%
Ns/Nc	12,1%

INTENCIÓN DE COMPRA

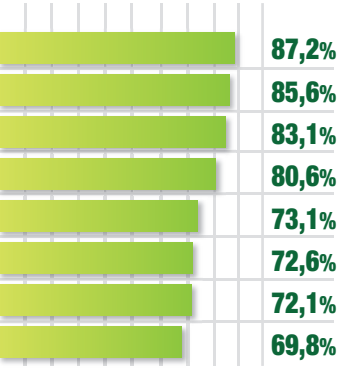
82,6%

Fuente: QUOTA (Estudio de Satisfacción de Expositores).

FRUIT ATTRACTION: UNA HERRAMIENTA COMERCIAL EFICAZ EN AUGE

Porque los VISITANTES de Fruit Attraction CUMPLEN SUS OBJETIVOS:

Objetivos cumplidos en 2012:



El 95,6% de los visitantes profesionales VOLVERÁN en la próxima edición. ¡Contamos contigo!

Fuente: QUOTA (Estudio de Satisfacción de Visitantes).

Plano de la Feria: PABELLONES 2013

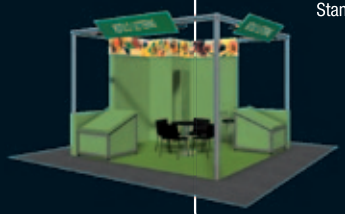
PARTICIPAR ES CADA VEZ MÁS SENCILLO

La fórmula más económica, eficaz y rentable

No pagues por lo que no necesitas.
Personaliza tu stand y elige:

- Color del stand
- Moqueta
- Mobiliario
- Otros complementos

Máximo retorno de la inversión



TU INVERSIÓN EN FRUIT ATTRACTION 2013*

EJEMPLO

Stand Modular "Todo Incluido" de 16 m²

153 Reuniones de 30 min.

Con todos sus clientes

3.898,54 €
(IVA no incl.)

VÍA TRADICIONAL HAZ EL SIGUIENTE CÁLCULO

Coste en tiempo y organización de las mismas 153 reuniones fuera de la Feria

Desplazamientos

Hoteles, alojamientos y dietas

Otros gastos

(*) Cálculo realizado para un Stand Modular de 16m² (incluye limpieza tipo A, seguros obligatorios, energía eléctrica mínima y marketing package). Reuniones de 30 minutos durante 25,5 horas hábiles de Feria y contando con tres responsables comerciales.

Reserva ahora tu espacio en la gran fiesta comercial

¡VEN A HACER NEGOCIOS!

Contacta con nosotros

y te ayudaremos a que tu participación sea FÁCIL Y RENTABLE

Fruit Attraction • Tel.: 902 22 15 15 • Fax: (34) 91 722 58 03
FEPEX • Tel.: (34) 91 319 10 50 • Fax: (34) 91 310 38 12

www.fruitattraction.ifema.es

SÍGUENOS EN: facebook.com/fruitattraction @FruitAttraction