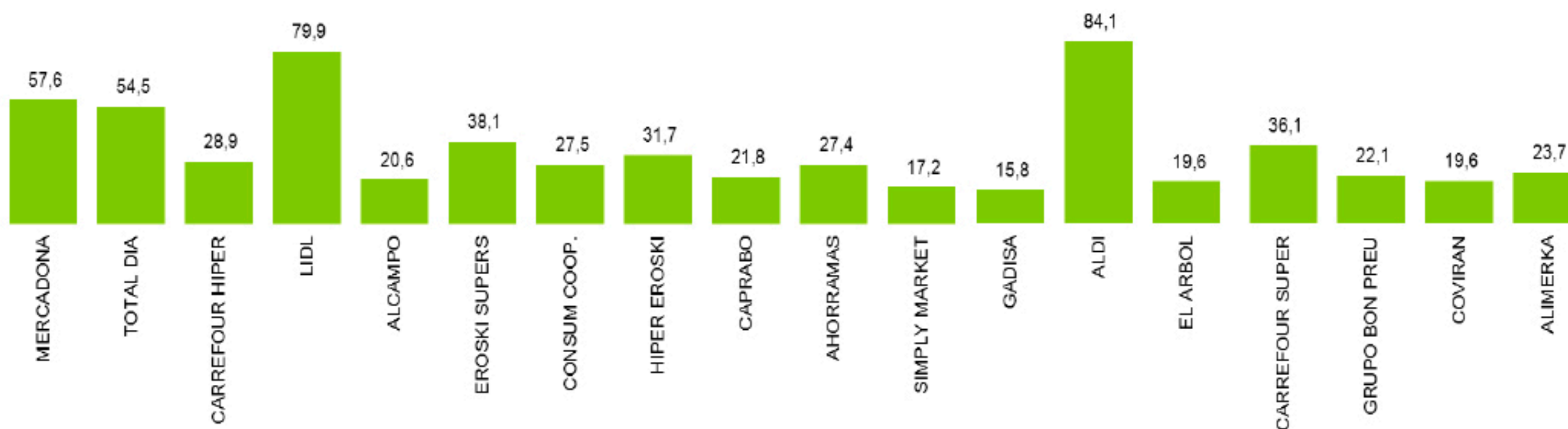


Más de la mitad de las ventas de Mercadona se van a su marca propia

%Cuota Mercado Valor MDD por cadena



Alimentación Envasada + Droguería + Baby + Petfood (no incluye perfumería)

Fuente: Kantar Worldpanel