

TOP 100
FRS
2026

**Profesionales
del sector
Alimentación**

¿Quién es quién en la Alimentación en España?

Los cien profesionales más
valiosos e influyentes según
FRS Food Retail & Service

PATROCINA



Shopadvizor



Convertir la voz del consumidor en infraestructura de decisión y activación para las novedades

Carrefour, en colaboración con Shopadvizor, lanza un nuevo modelo para maximizar el éxito de los nuevos productos.



Diego Chorny
CEO y cofounder de Shopadvizor

“Listar sin validar es asumir un riesgo que el mercado ya no puede permitirse.”

En España se lanzan más de 20.000 referencias al año y más del 80% fracasan antes de cumplir su primer año.

“Con tantos productos nuevos, los fabricantes y distribuidores comparten un doble desafío: decidir qué novedades listar y conseguir que roten desde el primer día. En Shopadvizor hemos convertido la voz del consumidor en una herramienta de decisión que permite reducir ese riesgo y acelerar el éxito de las novedades”.

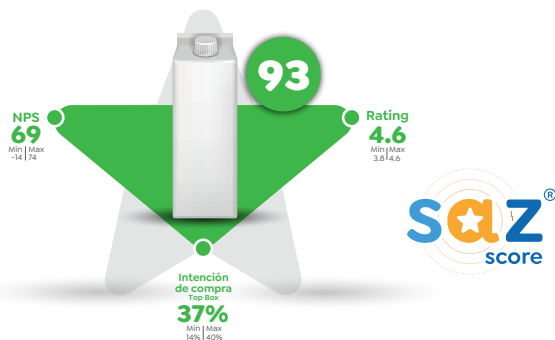
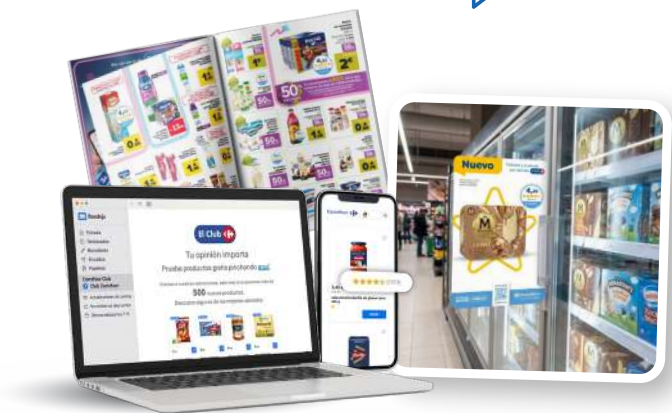
Carrefour, en colaboración con Shopadvizor, impulsa un modelo para preparar y activar mejor los lanzamientos antes y durante su llegada al punto de venta, con un objetivo claro: **maximizar su éxito comercial desde el primer día.**

Frente al enfoque tradicional, el programa optimiza el proceso: **validar** con el consumidor, **listar** con más información y **activar** desde el inicio con un plan de visibilidad reforzada.

Un plan para asegurar el éxito de los productos nuevos:

- Señalización destacada en tienda
- Comunicación de las novedades incorporadas a los consumidores
- Refuerzo de validación del consumidor en e-commerce y catálogo

Más exposición y tiempo real en lineal permiten generar prueba, acelerar la rotación y tomar decisiones basadas en evidencia.



El indicador que predice el éxito de un producto: SAZ Score

Tras **más de 35.000 lanzamientos analizados**, Shopadvizor ha desarrollado un índice de alta fiabilidad para predecir el éxito de un producto. Traduciendo la opinión del consumidor en un indicador predictivo, el SAZ Score integra datos clave como **rating, NPS e intención de compra**, ofreciendo a distribuidores y fabricantes una herramienta para **anticipar qué productos funcionarán y cuáles necesitan ajustes.**



Socio estratégico del gran consumo
Con presencia internacional y una sólida experiencia en evaluación de lanzamientos, Shopadvizor se posiciona como socio estratégico de fabricantes y distribuidores.

Miembro **esomar** | Partner **AECOC**

Partner de **Carrefour Francia** desde 2013

+1.500 marcas participantes

+30 millones de reviews certificadas

+35.000 lanzamientos analizados



Quién es Quién en la Alimentación: *TOP 100 FRS*

El liderazgo en la Alimentación va mucho más allá de un cargo o de una cifra de ventas. Se mide en influencia real, en la capacidad de anticipar cambios, de tomar decisiones estratégicas en momentos de incertidumbre y, sobre todo, de marcar el rumbo de uno de los sectores más decisivos para la economía española.

Con esta premisa nace el **TOP 100 FRS**, nuestro particular “Quién es Quién” del gran consumo de base alimentaria (FMCG) en España. Un reconocimiento a los profesionales que están definiendo el presente y el futuro del sector, y que actualizaremos cada comienzo de año para reflejar una realidad en permanente transformación.

Durante cinco semanas, en *FRS Food Retail & Service* hemos ido desvelando este Top 100 en diez entregas, de diez protagonistas cada una, recorriendo el ranking desde el puesto 100 hasta el número 1. Al más puro estilo “balón de oro”. Más allá de la enorme expectación creada, el objetivo ha sido generar conversación, reflexión y análisis en torno al verdadero liderazgo sectorial.

No estamos ante una clasificación científica ni ante una votación popular. Se trata de una selección elaborada por el equipo de FRS con el apoyo de reconocidos expertos del sector, fruto de un año completo de seguimiento, análisis y contraste de información. Para su elaboración hemos valorado, entre otros factores:

- La influencia profesional y el impacto real de sus decisiones en el conjunto del mercado.
- La trayectoria y reputación dentro del sector.
- Su presencia pública en eventos y su capacidad de comunicación, especialmente a través de medios profesionales y redes como LinkedIn.
- La relevancia de su cargo y el peso estratégico de la empresa o entidad que representa.

El resultado es una fotografía transversal del liderazgo actual en la Alimentación, que abarca toda la cadena de valor. Un mapa del poder y la influencia donde conviven fabricantes, distribuidores, directivos, consultores y otros perfiles clave que conectan industria y distribución, impulsan la innovación y ayudan a definir, desde sus diferentes perspectivas, el rumbo del sector.

Este ebook no es solo un ranking. Es un documento de referencia. Una herramienta para entender quienes están moviendo hoy las palancas del gran consumo en España. Y, sobre todo, una invitación a reflexionar sobre qué tipo de liderazgo necesita el sector para afrontar los desafíos que vienen.

En un sector con una base profundamente femenina como el *retail* alimentario, resulta inevitable echar en falta una mayor presencia de mujeres en los puestos de máxima responsabilidad. No se trata de cuotas ni de gestos simbólicos. Se trata de talento. Y el talento, por definición, no entiende de género.

Que solo 15 mujeres formen parte de este Top 100 no es un dato anecdótico: es una fotografía que invita a la reflexión. Una imagen que, más que incomodarnos, debería interpelarnos como sector. Porque si la base es mayoritariamente femenina, la cúspide debería aspirar, al menos, a parecerse más a esa realidad.

Este dato no pretende señalar, sino estimular. Abrir conversación. Impulsar cambios. Y, sobre todo, recordar que el futuro del liderazgo en la Alimentación será más sólido, más competitivo y más justo cuanto más diverso sea.

¡Nos vemos el próximo año con una nueva edición del Top 100 FRS!



TOP 100 Profesionales
FRS del sector Alimentación
2026

◀ IR AL ÍNDICE

Juan Roig



Juan Roig
Presidente de Mercadona

Presidente de **Mercadona**, la cadena de supermercados líder en España con más de 1.670 tiendas contando Portugal. Su trayectoria al frente de la compañía familiar, desde la pequeña carnicería de los inicios, ha transformado el *retail* alimentario español hasta alcanzar cuotas de liderazgo impensables hace veinte años. Su apuesta por la innovación continua, la calidad total y la prescripción se sustentan en una visión a largo plazo y una férrea apuesta por el “jefe” (el consumidor). Su legado se extiende más allá del gran consumo, con inversiones en emprendimiento (Lanzadera, Marina de Empresas), infraestructuras (Roig Arena) u obra social. Todo ello le convierte en uno de los mayores referentes del mundo empresarial español.

“

El cliente quiere seguridad alimentaria, calidad, servicio, surtido y precio. Con nuestros proveedores trabajamos para tener un surtido muy eficaz con una gran calidad al precio más bajo posible

”



Ignacio González



Ignacio González
Presidente de Aecoc

Presidente de **Aecoc**, la principal asociación del gran consumo en España, tarea que combina con posiciones de consejero en KH Lloreda, Calidad Pascual, Helados Alacant o Patatas Meléndez. Es de los pocos ejecutivos que ha ocupado posiciones de liderazgo internacional en compañías tanto fabricantes como distribuidoras: Carrefour, Campofrío y Nueva Pescanova. De trato amable y cercano, ha reforzado el papel de Aecoc como foro estratégico, y su capacidad para movilizar equipos y articular alianzas es muy valorada por el sector. Excelente comunicador y portavoz habitual ante los medios, mantiene una presencia activa en LinkedIn, donde comparte análisis y reflexiones seguidas con interés por los profesionales, y no duda a la hora de criticar al Gobierno cuando lo considera necesario para defender los intereses de la cadena de valor.

“

Es un reconocimiento a AECOC y a su extraordinario equipo, así como a las casi 800 personas de nuestro sector implicadas en comités y grupos de trabajo. AECOC, único en su modelo, es un legado de casi 50 años que promueve la competitividad del sector, centrado en lo que nos une, no en lo que nos separa

”



TOP 100 Profesionales
FRS del sector Alimentación
2026

◀ IR AL ÍNDICE

Elodie Perthuisot



#3

Elodie Perthuisot
CEO de Carrefour España



Directora ejecutiva de **Carrefour España**, con una amplia trayectoria internacional dentro del grupo. Lidera la transformación del modelo comercial, reforzando la omnicanalidad, la proximidad y la competitividad en precio. Su trayectoria en el grupo como directora del área digital, unida a su inquietud constante por la innovación en áreas como la inteligencia artificial, posicionan a España en una posición privilegiada para impulsar el mandato fijado por Alexandre Bompard, CEO del grupo: transformar Carrefour en una “digital retail company”.

“

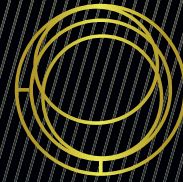
Nuestra ambición es clara: crecer para ser la opción prioritaria en el día a día de nuestros clientes

”



TOP 100 Profesionales
FRS del sector Alimentación
2026

Rosa María Carabel



TOP 100
FRS

#4

Rosa María Carabel
CEO de Grupo Eroski



CEO de **Eroski**, es la primera mujer en ocupar este cargo en el grupo cooperativo. Forjada en la dirección de marketing de Vegalsa, da el salto desde Galicia a Elorrio en 2014 como directora de tiendas, antes de acceder a su posición actual en 2022. Bajo su dirección, el grupo ha logrado mejorar resultados de forma constante, con una estrategia basada en la orientación al cliente, la eficiencia y la sostenibilidad. Todo ello ha sido clave para sanear la deuda y abordar una nueva época de crecimiento. Su estilo cercano y transformador la convierte en un líder de opinión. Fue ganadora en los Premios Vega - Estrellas del Retail, promovidos en 2024 por Infocap, la editora de FRS Food Retail, y la Asociación Española del Retail (AER).

“

La distribución alimentaria desempeña un papel esencial en la vida cotidiana de millones de personas.

El gran desafío del retail en la actualidad es seguir evolucionando para ofrecer una alimentación accesible y de calidad, escuchando a las personas consumidoras y generando valor para toda la cadena, con un impacto positivo en la sociedad y en el entorno

”



José María Bonmatí



#5

José María Bonmatí
Director general de Aecoc

Director general de **Aecoc** durante más de dos décadas, es una figura clave del gran consumo en España. Su capacidad de interlocución sectorial se combina con un profundo entendimiento de las tendencias de consumo y de las cadenas de valor. Destaca por su liderazgo colaborativo, así como por facilitar espacios de debate y acción conjunta en temas clave para el *retail* y gran consumo. Reconocido por su visión estratégica y su capacidad de consenso, es un referente institucional del ecosistema FMCG.

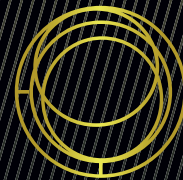
“

El futuro del gran consumo exige adaptación, colaboración e innovación constante para seguir aportando valor al consumidor y al conjunto de la sociedad en un contexto especialmente incierto y volátil

”



José Armando Tellado



TOP 100
FRS

#6

José Armando Tellado
Director general de Central
Lechera Asturiana y Capsa

Director general de **Capsa (Central Lechera Asturiana)**, con una sólida trayectoria en la industria alimentaria y el gran consumo. Ha liderado la modernización del modelo cooperativo, reforzando la vinculación con el origen, la sostenibilidad y la innovación de producto. El tono desenfadado de sus campañas publicitarias ha marcado un antes y un después en el sector lácteo. Desde la fundación Knowcosters que preside, lidera la defensa del valor añadido desde la realidad de la cadena de valor alimentaria. Experto corredor en la maratón, es muy valorado por compartir contenidos en tono humanista: su actividad en LinkedIn le ha valido ser nombrado entre los diez CEO's más influyentes de esta red en España.

“

Detrás de cada alimento hay personas, esfuerzo y una tierra que nos sostiene. Nuestro compromiso es estar al lado de quienes hacen posible esa España que nos da de comer, cuidando el campo y a sus gentes. Porque en su futuro también está el futuro de todos

”



Alberto Rodríguez Toquero

Alberto
Rodríguez Toquero

Director general de
Mahou San Miguel

#7

Director general de **Mahou San Miguel**, grupo cervecero líder en España y con creciente presencia internacional. Tras un paso por Coca-Cola que le permitió incorporar la importancia del punto de venta en su ADN empresarial, ha liderado la transformación de la compañía hacia un modelo más innovador, sostenible y orientado al cliente mediante estrategias centradas en marca, eficiencia y excelencia operativa. Hombre de trato exquisito, su liderazgo cercano y su enfoque colaborativo con socios y canales le han granjeado un lugar destacado en la relación industria-*retail*, hasta ostentar la posición de vicepresidente de Aecoc.

“

El gran consumo es, ante todo, un sector de personas, de confianza y de impacto real en la sociedad. En Mahou San Miguel, como compañía centenaria, entendemos que solo hay una forma de avanzar: crecer haciendo crecer, construyendo relaciones de valor a largo plazo que trascienden al producto. Ese es nuestro compromiso y nuestra mejor garantía de futuro

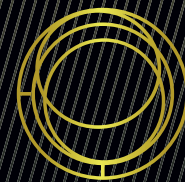
”



TOP 100 Profesionales
FRS del sector Alimentación
2026

◀ IR AL ÍNDICE

Ricardo Álvarez



TOP 100
FRS

#8

Ricardo Álvarez
Director general de Dia España



Director general de **Dia España** tras una exitosa trayectoria internacional en Lidl, ha liderado la redefinición del modelo comercial y operativo de la cadena, apostando por la proximidad, la omnicanalidad, la eficiencia operativa y la competitividad. Con un enfoque muy práctico y “pegado al terreno”, ha conseguido que su filosofía permee en los miles de punto de venta que tiene la cadena en España. Esta transformación ha terminado de concretarse con una mejora espectacular de la cotización del grupo.

“

El trabajo en equipo es el motor de cualquier transformación. Una canasta hace feliz a una persona, una asistencia hace felices a dos

”



Antonio Rodríguez Lázaro



Antonio
Rodríguez Lázaro
Director general de Consum

Director general de **Consum**, cooperativa de supermercados con fuerte implantación en el arco mediterráneo, centrada en la proximidad, la calidad de producto y el compromiso con la sostenibilidad. Su liderazgo ha impulsado la expansión multiformato y la adaptación tecnológica de la compañía, reforzando la relación con socios y clientes. Destaca por su visión estratégica equilibrada y su capacidad para promover un crecimiento sostenible, manteniendo los valores cooperativos en el corazón del negocio.

“

Somos un sector esencial, resiliente y muy competitivo, y garantizamos a la sociedad la satisfacción de las necesidades básicas de alimentación, cuidado de las personas y de sus mascotas. Tenemos el cometido conjunto del desarrollo económico y social y cuidado del medioambiente, y debemos obsesionarnos en atraer y retener el mejor talento para cumplir esa misión vital. En definitiva, poner a las ‘personas en el centro’

”



Tomás Pascual



Tomás Pascual
Presidente de Pascual

Presidente de **Pascual**, grupo alimentario español con foco en productos lácteos, cafés, aguas y otras bebidas. A la cabeza del negocio fundado por su padre, ha transformado el perfil del grupo mediante la diversificación de su cartera de productos, preservando un equilibrio entre los canales de distribución moderna y hostelería, a los que se suma el reto reciente de la internacionalización. Combina la tradición familiar con una visión estratégica orientada a la innovación, la marca, el vínculo con el consumidor y la excelencia empresarial. Referente de la vida asociativa –ha sido presidente de Fiab y vicepresidente de Aecoc–, es una de las figuras más influyentes del sector alimentario español.

“

En el sector agroalimentario, aunar fuerzas no es solo una estrategia: es una responsabilidad. Cuando actuamos con auténtico sentido colectivo entendemos que detrás de cada producto hay mucho más que una cadena de valor: hay territorio, empleo, innovación y compromiso con el país. Porque hablamos de un sector absolutamente esencial y estratégico para nuestra economía, para nuestra sociedad y para nuestro futuro

”



Tomás Fuertes



TOP 100
FRS

#11

Tomás Fuertes
Presidente de Grupo Fuertes

Presidente de **Grupo Fuertes**, holding empresarial de referencia en España en el que destacan los negocios alimentarios, con especial énfasis en la división de productos cárnicos transformados y la marca El Pozo. Bajo su liderazgo se ha reforzado un modelo de desarrollo basado en la integración vertical, la expansión internacional y el compromiso con la innovación en producto. Con la siguiente generación liderando el día a día junto con una potente línea ejecutiva, sigue marcando su impronta en la toma de decisiones estratégicas que se traducen en una tendencia de crecimiento muy consistente.

“

Hoy tenemos por delante el desafío de alimentar al mundo mediante productos más saludables, mejorados nutricionalmente, de alta calidad y accesibles económicamente. El mercado es más exigente y competitivo y debemos estar preparados para responder aportando valor al consumidor. Por eso, hay que ser innovadores. La innovación nos ayuda a crecer, nos diferencia y nos hace más eficientes, haciendo las cosas bien, con rigor y con un compromiso firme, responsable y de confianza hacia el consumidor

”



Francisco Javier Campo



TOP 100
FRS

#12

Francisco Javier Campo
Vicepresidente de Aecoc

Antiguo presidente y actualmente vicepresidente de **Aecoc**, la asociación que representa a más de 33.500 empresas de distintos sectores productivos en España. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera como director general del grupo Dia, que cogió prácticamente desde cero hasta construir una compañía líder en el sector de supermercados. Durante su etapa al frente de Aecoc, sus charlas económicas eran, para muchos asistentes, el momento cumbre de los congresos anuales de gran consumo. Su agudeza intelectual, su templanza y su sentido común le convierten en una voz autorizada de primer orden en los grandes debates del *retail*.

“

En mi opinión, los principales desafíos del sector, para los próximos años, se concentran en tres aspectos: la regulación sobre sostenibilidad con la introducción del SDDR, la problemática con el absentismo y la dificultad para contratar RRHH, y en tercer lugar, cómo incrementar la productividad de las cadenas de valor, para ser más competitivos. Desde AECOC, dentro de nuestro plan estratégico, vamos a trabajar sobre estos tres aspectos para dar soluciones eficientes para el conjunto del sector

”



Jordi Llach



TOP 100
FRS

#13

Jordi Llach
CEO de Nestlé Iberia

Primer directivo local en asumir la dirección de **Nestlé en Iberia** desde el legendario José Arcas. Ha asumido el cargo con naturalidad, desarrollando una política que combina gestión estratégica, innovación y sostenibilidad, bajo el prisma de la convivencia de marcas locales y globales. Es frecuente verle en las fábricas comunicando los últimos logros de la compañía, tanto nuevos lanzamientos como retos operativos y ambientales. Impulsa una cultura organizativa orientada al talento, la transformación digital y la creación de valor a largo plazo en toda la cadena alimentaria: algo necesario para mantener el liderazgo de Nestlé en España y Portugal, en un momento de importante transformación del grupo.

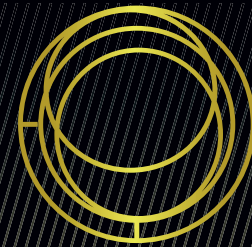
“

La alimentación sostenible no es una opción: es el camino. Cuando cuidamos la tierra, cuidamos del futuro de quienes se sientan hoy a nuestra mesa. La forma en la que producimos y consumimos hoy, definirá el mundo en el que viviremos mañana

”



José María Rodríguez



TOP 100
FRS

#14

José María Rodríguez
Presidente de Euromadi

Presidente de **Grupo Euromadi**, atesora más de 30 años en la organización, en la que ha pasado de funciones operativas a dirigir una de las dos grandes centrales de compras y servicios españolas, tan importantes a la hora de vertebrar las cadenas regionales de supermercados. Los asociados del grupo le han otorgado su confianza para tomar el relevo de su padre, figura emblemática del sector. De estilo cercano y colaborativo, lidera la estrategia de crecimiento de un grupo que se caracteriza por estar en la vanguardia en la oferta de servicios de valor añadido a los socios.

“

La distribución alimentaria seguirá creciendo este año, aunque de forma moderada, y se seguirá afianzando la apuesta de los consumidores por el comercio de proximidad, gracias a los cambios en los hábitos de compra y en la estructura de los hogares. Impulsar la eficiencia, la digitalización y la innovación será esencial para potenciar el progreso del sector

”



Carlos Pedreira



TOP 100
FRS

#15

Carlos Pedreira
Director general de Alcampo

El año 2025 ha sido marcado por el relevo en la dirección general de **Alcampo**: Carlos Pedreira ha tomado el testigo de Américo Ribeiro. Con un *background* multidisciplinar dentro del grupo Mulliez (expansión, finanzas, digital, jurídico en Kiabi y Auchan), desde su desembarco en la máxima responsabilidad ha hecho hincapié en potenciar la agenda comunicativa de la filial española. Tiene por delante la tarea de transformar el grupo en un conglomerado verdaderamente multicanal, a la vez que revitalizar la fórmula del hipermercado en la que sigue siendo referente.

“

El comercio atraviesa una transformación profunda, con cambios en los hábitos de consumo, la relación con la tecnología, la manera de comprar y también la forma en la que las empresas se relacionan con la sociedad, en un contexto de creciente exigencia social y medioambiental. Liderar en este contexto exige visión de largo plazo, cercanía al cliente y un desempeño riguroso, basado en la cultura, el talento y la transformación para reforzar la proximidad, consolidar un modelo omnicanal y multiformato sólido y crecer de forma sostenible de la mano de nuestros equipos, de nuestros clientes y de nuestros partners y proveedores

”



José Miguel Herrero



TOP 100
FRS

#16

José Miguel Herrero
Director general de Alimentación (MAPA)

Director general de Alimentación del **MAPA**, responsable de la coordinación de políticas de cadena alimentaria y regulación sectorial. Ingeniero agrónomo especializado en economía agraria, ha desarrollado toda su carrera en la administración pública. Su sólido conocimiento técnico y su visión estratégica le permiten equilibrar seguridad alimentaria, competitividad y sostenibilidad. Es una voz reconocida en la formulación de políticas alimentarias y sectoriales, que destaca por su visión conciliadora y su capacidad de diálogo con las instancias empresariales.

“

El ecosistema alimentario y gastronómico español es hoy uno de los más competitivos, innovadores y de mayor calidad del mundo, lo que ha convertido a España en una auténtica potencia alimentaria y gastronómica

”



Ignacio García Magarzo



TOP 100
FRS

#17

Ignacio García Magarzo
Director general de Asedas

Director general de **Asedas**, asociación responsable de dar voz a las cadenas de supermercados y autoservicios españoles ante las instituciones. Con más de veinte años en la asociación, promueve la competitividad y la adaptación del comercio a nuevas tendencias. Su profundo conocimiento de los mecanismos de la administración –su sector de procedencia–, su capacidad de relación con los grupos de interés (empresas, sector público, asociaciones y sindicatos), junto con sus formas exquisitas, le han convertido en un referente del sector. En un entorno marcado por la presión regulatoria y la demagogia mediática, el sector de los supermercados difícilmente podría contar con un portavoz más solvente y fiable en momentos de crisis de comunicación.

“

Los supermercados y mayoristas de alimentación forman parte de la vida cotidiana de las personas. Ellos configuran el paisaje de los barrios y pueblos y son un importantísimo factor de bienestar porque ofrecen a las familias la tranquilidad de que no les faltará ningún producto de alimentación e higiene. Su responsabilidad y capacidad de resiliencia ante distintas crisis está sobradamente probada en el cumplimiento de esta tarea

”



Ignacio Silva



TOP 100
FRS

#18

Ignacio Silva
Presidente de Fiab

Presidente de **Fiab**, representa a la industria de alimentación y bebidas en España, cargo que compagina con la Presidencia de Deoleo. Con más de 30 años de experiencia en empresas de gran consumo, destaca su paso por Suntory Schweppes, donde impulsó la integración del negocio de Pepsico en hostelería, y Deoleo, en la que implantó una potente agenda de transformación hacia la sostenibilidad y la creación de valor.

“

Muchas gracias por este reconocimiento en parte reflejo de casi treinta cinco años dedicado al sector de alimentación y bebidas. De cualquier modo, lo recibo en nombre de tantísimos ejecutivos que durante muchísimos años han construido uno de los sectores más importantes del país, reconocido como estratégico y que se caracteriza por la innovación, la calidad y su compromiso con la sociedad

”



Cristina Álvarez



TOP 100
FRS

#19

Cristina Álvarez
Presidenta de El Corte Inglés

En noviembre de 2025 saltaba la noticia del relevo en la cúpula de **El Corte Inglés**, en el que Cristina Álvarez pasaba a sustituir a su hermana Marta. Economista de formación, cuenta con una sólida trayectoria profesional de 24 años en el grupo, lo cual le ha permitido adquirir un profundo conocimiento tanto del *retail* como del conjunto de los negocios. Ha liderado proyectos clave para la transformación de los centros y el diseño y desarrollo de formatos orientados a la innovación y la experiencia del cliente. En su nueva función deberá consolidar la senda de mejora que construyó su hermana, con una mejora sensible de los parámetros de rentabilidad y apalancamiento, hasta la próxima salida a Bolsa.



Joan Font



TOP 100
FRS

#20

Joan Font

Presidente director general
del Grupo Bon Preu

Presidente director general del **Grupo Bon Preu**, es el impulsor de una de las compañías de distribución alimentaria más dinámicas de España, con fuerte presencia en Cataluña. En 2019 asumió las riendas en solitario tras un largo proceso con su hermano Josep. Ha promovido un modelo de negocio basado en la proximidad, la innovación en formatos de tienda y la diversificación de servicios. Reconocido por su enfoque estratégico y su visión de largo plazo, se ha distinguido por equilibrar crecimiento y cercanía al cliente.

“

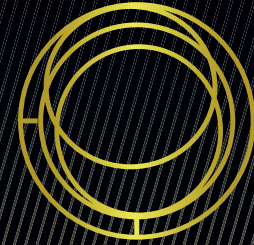
El nostre sector progressa quan actuem amb honestedat i rigor, prenem decisions valentes i de mirada llarga, i mantenim el ferm propòsit de contribuir al progrés econòmic i social del país

(Nuestro sector progresa cuando actuamos con honestidad y rigor, tomamos decisiones audaces y con visión de futuro, y mantenemos el firme propósito de contribuir al progreso económico y social del país)

”



Juan Manuel Morales



TOP 100
FRS

#21

Juan Manuel Morales

Presidente de Eurocommerce
y consejero en Ifa



Presidente de **Eurocommerce**. Su carrera se ha caracterizado por un liderazgo basado en la colaboración institucional y la defensa de un comercio competitivo y abierto. Amante de los retos, no dudó en arriesgar su posición de director general en Ifa (a la que ha vuelto en un rol de consejero) para intentar liderar la Presidencia de la Real Federación Española de Fútbol con un proyecto transformador. Su profundo conocimiento del mercado lo convierte en referente en políticas comerciales y relaciones intersectoriales, y en el más firme defensor del valor del comercio para la vida de los ciudadanos. Gran comunicador, participa activamente en redes sociales.

“

Retail: un sector esencial, no solo durante las crisis, también como primer empleador privado mundial y vertebrador social en las poblaciones más pequeñas

”



Rafael Juan



TOP 100
FRS

#22

Rafael Juan
Director general de Vicky Foods

Presidente de **Vicky Foods**, grupo alimentario de origen valenciano, consolidado como uno de los grandes actores internacionales en panadería y bollería. Ha impulsado la diversificación y la internacionalización del grupo hasta propulsarlo por encima de los 700M€ de facturación, antes de pasar el testigo de la dirección general a su hijo Carlos. Impulsor de los valores de la empresa familiar, su facilidad para comunicar con historias sencillas y entrañables le convierten en todo un fenómeno en LinkedIn (150.000 seguidores), donde ha sido reconocido como CEO más influyente. Es una de las caras más visibles de la alimentación.

“

El retail vive una transformación apasionante: aprender, adaptarse e innovar ya no es una opción, sino nuestro mayor motor de futuro. Cada cambio del consumidor es una oportunidad para crecer y nuestra responsabilidad es marcar el rumbo con un propósito que inspire a nuestros equipos y convierta la innovación en una oportunidad para crecer y construir un mundo más sostenible, saludable y solidario

”



Jerónimo Martín



TOP 100
FRS

#23

Jerónimo Martín

Presidente de Grupo Ifa y consejero delegado en Somos Grupo Mas

Presidente de **Grupo Ifa** y consejero delegado en **Somos Grupo Mas**. Desde su incorporación en 2011, ha impulsado la modernización, la digitalización y el crecimiento sostenido de la compañía familiar, consolidando su oferta en múltiples formatos comerciales, entre los que destacan los supermercados de surtido completo, las tiendas de conveniencia y los *cash & carry* abiertos al público. Su estilo de liderazgo combina visión estratégica con un enfoque colaborativo y una gran capacidad de ejecución. La reciente adquisición de la cadena Maskom confirma su ambición de liderar el comercio alimentario en la zona Sur de España.

“

En retail de alimentación vivimos una transformación constante marcada por un consumidor cada vez más exigente y un mercado altamente competitivo. Adaptarnos con agilidad, gestionar la rentabilidad y mantener la competitividad en precios es hoy imprescindible, así como mantenernos fieles a un modelo basado en las personas y el producto fresco de calidad. En este contexto, los supermercados regionales seguimos demostrando que la cercanía, el producto local, los servicios diferenciales y los valores son una gran fortaleza

”



Mané Calvo



TOP 100
FRS

#24

Mané Calvo
CEO de Nauterra

CEO de **Nauterra**, compañía global de alimentación presente en más de 77 países que engloba marcas icónicas como Calvo en España, Gomes da Costa en Brasil y Nostromo en Italia. Su enfoque en la innovación –como su emblemático formato de lata “vuelca fácil”–, la calidad del producto, la eficiencia operativa y la sostenibilidad ha reforzado la posición de la empresa en el sector de conservas, a pesar de la pujanza de la marca de distribución. Ex presidente de Fiab, destaca por su trato cercano y franco.

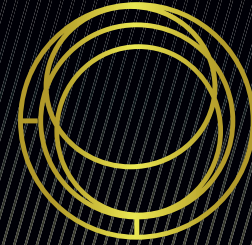
“

El gran consumo vive una etapa de transformación constante, donde solo las compañías que aportan valor real logran mantenerse relevantes. En Nauterra creemos que combinar innovación, calidad y sostenibilidad con eficiencia operativa es la manera de competir con solidez. El futuro del sector dependerá de nuestra capacidad para adaptarnos sin perder identidad

”



Julio Audicana



TOP 100
FRS

#25

Julio Audicana

Deputy General Manager
en Instituto San Telmo

Deputy General Manager en [Instituto San Telmo](#), institución académica y formativa de referencia para directivos y líderes empresariales. Con una sólida trayectoria en formación de alto nivel, impulsa programas que conectan teoría y práctica para fomentar la excelencia directiva. Destaca por su profundo conocimiento de las dinámicas empresariales y su enfoque pedagógico, facilitando el desarrollo de competencias estratégicas en profesionales de diversos sectores. Su contribución refuerza la vinculación entre el mundo académico y la realidad empresarial.

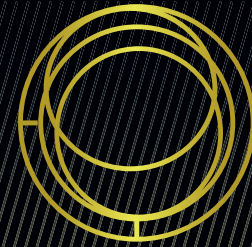
“

El Retail es parte de una cadena de aprovisionamiento del consumidor. Debe ver y entender lo que ocurre en sus eslabones precedentes. Y estos deben ver y entender ‘¿qué piensan?’ y ‘¿qué necesitan’ los retailers como parte final de esta cadena. El futuro se está conformando como ‘competencia entre cadenas de aprovisionamiento’, cada vez más cortas y estrechas (con menos actores en cada eslabón), que compiten entre sí para satisfacer las necesidades del consumidor

”



José Antonio Latre



TOP 100
FRS

#26

José Antonio Latre
Consejero y Senior Advisor

Consejero y Senior Advisor, aporta su experiencia estratégica a empresas y organizaciones en transformación y crecimiento. Con un perfil orientado a la consultoría de alto nivel y gobernanza corporativa, ha asesorado en procesos de cambio, innovación y desarrollo sostenible. Se distingue por una visión analítica y capacidad de orientar equipos directivos en contextos de complejidad, contribuyendo a decisiones de impacto empresarial con enfoque claro y profundo conocimiento del mercado. Con una amplia trayectoria en los canales Alimentación y Horeca, es muy conocido por sus posts en LinkedIn interpretando la actualidad macroeconómica.

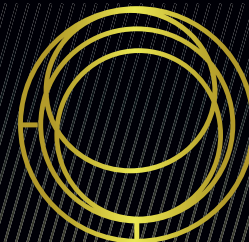
“

En un contexto geopolítico especialmente complejo, el sector de gran consumo finalizó un año 2025 extraordinario, con un crecimiento sostenido en el mercado interior y liderando un año más nuestras exportaciones; 2026 arranca incluso con más incertidumbre, pero la resiliencia y competitividad de nuestro tejido empresarial permitirá batir seguramente un año más las expectativas

”



Javier Dueñas



TOP 100
FRS

#27

Javier Dueñas
CEO de Campofrío España

CEO de **Campofrío España**, una de las compañías de alimentación más emblemáticas del país, bajo pabellón mejicano tras su adquisición por el conglomerado Sigma. Su trayectoria en la industria cárnica y de gran consumo combina la gestión operativa con la innovación en productos y formatos. Destaca por su enfoque en la eficiencia de la cadena de valor, el desarrollo de marca y la adaptación a tendencias de consumo. Con un perfil muy cercano, es reconocido por su liderazgo colaborativo, así como por su capacidad para impulsar la sostenibilidad del negocio en un mercado exigente. Como actual presidente de Food 4 Future (F4F) – Expo Foodtech, ejerce además un papel activo en la reflexión y el impulso de la transformación tecnológica y sostenible de la industria alimentaria.

“

El contexto de la industria de la alimentación es cada vez más retador. La pregunta ya no es si habrá disrupciones, sino cuándo y con qué intensidad se producirán. Ante esta realidad, la resiliencia operativa, financiera, tecnológica, organizacional y cultural han pasado a ser activos imprescindibles para las compañías

”



Ignacio Rivera



TOP 100
FRS

#28

Ignacio Rivera

Presidente ejecutivo en Corporación
Hijos de Rivera

Presidente ejecutivo en **Corporación Hijos de Rivera**, grupo familiar gallego propietario de Estrella Galicia y otras reconocidas marcas de bebidas. Es una figura destacada del sector, con un liderazgo arrollador y una ambición emprendedora. Ha conseguido embarcar al accionariado familiar en un gran proyecto de expansión, tanto en mercados (de Galicia a España y, ahora, a la conquista del mercado internacional) como en productos (cervezas, aguas, bebidas especiales). También destaca su interés por la innovación, que se traduce en la colaboración con numerosas *startups*.

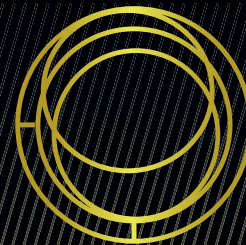
“

Soñar en grande sin dejar de lado quién eres te permite llegar más lejos, y con esa misma mirada afrontamos en Hijos de Rivera el futuro: con hambre y con el propósito en el centro, apostando por la diversificación, pero sin renunciar a lo que nos hace diferentes

”



Fernando Fernández



TOP 100
FRS

#29

Fernando Fernández
Director general de Promarca

Director general de **Promarca**, asociación que representa a fabricantes de marcas líderes del gran consumo en España. Con una sólida trayectoria de más de 30 años en empresas como Pastas Gallo y GBFoods, aporta una visión estratégica centrada en comunicar el valor de las marcas de fabricante como motor de crecimiento económico y empleo de calidad. Su liderazgo combina *expertise* sectorial con capacidad de diálogo institucional y defensa de la innovación.

“

Tras décadas viviendo la evolución del sector de Gran Consumo, tengo claro que las Marcas de Fabricante son el motor de la innovación, de nuestra industria y economía, y generadoras de bienestar social. Si bien el diálogo constructivo con todos los actores de la cadena es nuestra herramienta clave, es a través de él como, juntos, crearemos el valor y las oportunidades que el sector y el consumidor merecen

”



Ángel Jareño



TOP 100
FRS

#30

Ángel Jareño

Director general de Uvesco

Director general de **Uvesco**, grupo propietario de BM Supermercados y Super Amara, ha impulsado una etapa de crecimiento y consolidación de la compañía, reforzando su posicionamiento y afianzando un modelo basado en la especialización en frescos, la cercanía al proveedor local y una propuesta de valor diferencial. Ha liderado el reciente proceso de recompra de Uvesco, un hito estratégico que ha reforzado la autonomía y el control del proyecto empresarial, en colaboración con el equipo histórico del grupo, encabezado por José Ramón Fernández de Barrena. Su perfil combina visión estratégica, rigor en la gestión y liderazgo cercano, impulsando la expansión sin perder identidad.

“

En Uvesco disfrutamos liderando y adaptándonos a los cambios para nutrir el bienestar de nuestro entorno

”



Sol Daurella



TOP 100
FRS

#31

Sol Daurella

Presidenta de Coca-Cola
Europacific Partners

Presidenta de **Coca-Cola Europacific Partners**, en la que su patrimonial Olive Partners ostenta el 36%. Ha desarrollado una carrera vinculada a Coca-Cola desde 1992. Bajo su dirección, la compañía ha reforzado su presencia global: primero mediante la consolidación de las embotelladoras en España y, posteriormente, replicando ese modelo en los principales mercados europeos, hasta culminar con la integración de Australia y la región del Pacífico. Aparte quedan otros negocios bajo el paraguas de Cobega, como la licencia de Nespresso en España o las embotelladoras de Coca-Cola en África. Ocupa el puesto 12 entre las personas más ricas de España según Forbes.



Roberto Tojeiro



TOP 100
FRS

#32

Roberto Tojeiro
Presidente de Grupo Gadisa

Presidente de **Grupo Gadisa**, uno de los mayores grupos de distribución alimentaria y productos de gran consumo en España, cuyos intereses se expanden hacia otros sectores como la industria, la energía, los transportes, el inmobiliario y el forestal. Bajo su liderazgo, la división de *retail* ha alcanzado nuevas cuotas de expansión y modernización, fortaleciendo su presencia en Galicia y Castilla y León con un modelo de supermercados muy reconocible: tiendas espaciosas, profusión de producto fresco y cercanía al cliente. Es uno de los empresarios más influyentes en la órbita empresarial gallega.

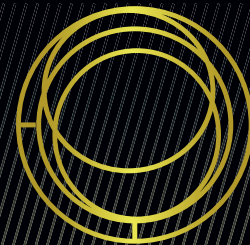
“

El futuro del retail pasa por evolucionar sin perder la esencia: cercanía, calidad y responsabilidad con el entorno. Cuando eso se mantiene, el resto llega

”



José Ignacio Caballero



TOP 100
FRS

#33

José Ignacio Caballero
Consejero

Tras su paso como alto directivo en compañías como Continente, Coca-Cola, El Corte Inglés y Sanitas, ha saltado “al otro lado de la barrera” para ejercer como **consejero y experto en la empresa familiar**. Su amplia experiencia en estrategia, transformación y gestión del cambio le permite asesorar de primera mano a propietarios y consejos de administración vinculados al gran consumo y la distribución. De trato afable y cercano, destaca por una agenda de contactos que le convierten en un “forjador de relaciones” de primer nivel.

“

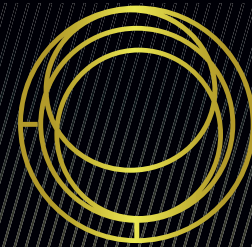
Cuando me he visto incluido en este ranking de Gran Consumo, han venido a mi mente dos reflexiones:

Mi agradecimiento enorme a todo el equipo de FRS por haberme tenido presente junto a tantos profesionales magníficos (y muchos otros más que no salen) de este estupendo sector. Mi agradecimiento infinito a Dios, que puso en mí unos talentos cuando me trajo a este mundo. Todo el mérito es suyo; el mío solamente consiste en ponerlos a producir en beneficio del prójimo, para que se los pueda devolver multiplicados cuando me llame de vuelta a Él

”



José García Carrión



**TOP 100
FRS**

#34

José García Carrión

Presidente de García Carrión

Presidente de **García Carrión**, grupo vitivinícola y de bebidas fundado en 1890, referente internacional en vinos y zumos con marcas como Don Simón y Pata Negra. Ha liderado la expansión global de la empresa familiar, adaptando tradición y modernidad para competir en más de 150 países. Ejemplo de liderazgo familiar con visión de largo plazo, no ha dudado en tomar decisiones arriesgadas, como la implantación de la marca Don Simón en zumos o las campañas de publicidad comparativa. Trabajador incansable, no exento de polémica por la alta rotación de directivos, las cifras hablan por sí solas: en cuarenta años ha multiplicado por mil el tamaño de la empresa, de 1 a 1.000 millones de euros.

“

En un mundo tan dinámico y lleno de grandes oportunidades, tenemos que mirar más que nunca por la innovación, mejora continua y planes de contingencia. Y, sobre todo, estar aún más cerca de nuestros clientes y consumidores

”



Jorge Villavecchia



TOP 100
FRS

#35

Jorge Villavecchia

Director general de Damm

Director general de **Damm**, una de las cerveceras más emblemáticas de España con presencia nacional e internacional, lidera la transformación de la compañía con actuaciones destacadas en innovación, desarrollo industrial, creación de redes de distribución, sostenibilidad e internacionalización. Su enfoque pragmático combina la potenciación de la marca con la presencia en el negocio de marcas de distribución (MDD). Juega un papel clave en la representación de la firma en foros empresariales, promoviendo el diálogo sectorial para fomentar las mejores prácticas en la industria cervecera y del gran consumo.

“

España tiene uno de los ecosistemas de distribución comercial más sofisticados y eficientes del mundo. Como fabricantes de productos de consumo, trabajamos intensamente y de forma colaborativa con nuestros partners comerciales porque estamos convencidos que es la mejor forma de ganar la batalla en el punto de venta y llegar mejor al consumidor final, que es soberano en sus decisiones de compra

”



Jean-Marie Benaroya



TOP 100
FRS

#36

Jean-Marie Benaroya
Experto en gran consumo y distribución



Consultor independiente y experto en **gran consumo y distribución**, es referente en análisis estratégico del sector y moderador habitual en encuentros de alto nivel del *retail* español. Combina un profundo conocimiento de las tendencias del mercado con una gran sensibilidad a las dinámicas que rigen el cambio en las empresas. Tras una exitosa trayectoria en el ámbito de la consultoría multinacional, asesora desde su propia consultora a directivos y consejos de administración de gran consumo en proyectos de transformación y crecimiento sostenible. También es Senior Advisor de Arcano Partners, firma española líder en asesoramiento financiero, aportando su visión de negocio a procesos de fusiones y adquisiciones. De su estilo muy personal, sus clientes destacan atributos como experiencia, cercanía, creatividad y compromiso.



El sector de gran consumo tiene todos los ingredientes para ser uno de los más apasionantes del panorama empresarial: cercanía al consumidor, dinamismo e innovación, diversidad de canales, exigencia de eficiencia operacional, competitividad en precios y márgenes... Con mi nombramiento, agradezco a FRS reconocer el oficio de consultor estratégico dentro del ecosistema, y visibilizar mi modesta contribución a un sector al que sirvo con pasión y vocación desde hace muchos años





Gonzalo Guillén



TOP 100
FRS

#37

Gonzalo Guillén
Presidente de Acesur

Presidente de **Acesur**, grupo líder en el sector del aceite de oliva y aceites comestibles en España con marcas como La Española y Coosur. Ha desarrollado su trayectoria desde posiciones operativas hasta ocupar la dirección general de la empresa familiar, consolidando su internacionalización. Combina un profundo conocimiento del mercado oleícola con una reputación de pragmatismo y compromiso con la calidad. Muy implicado en el tejido asociativo, ha sido vicepresidente de FoodDrink Europe, organización “matriz” de Fiab en Europa.

“

Considero que el retail no es nuestro cliente, es nuestro socio en la construcción de la categoría. Y cuando una compañía innova, invierte y mejora la categoría, mejora todo el mercado. De esta manera, cuando marca y distribución crecen juntos, el consumidor siempre gana

”



Jordi Gallés



TOP 100
FRS

#38

Jordi Gallés

Presidente ejecutivo en Europastry

Presidente ejecutivo en **Europastry**, empresa familiar española consolidada como uno de los grandes actores globales en masas congeladas para panadería, bollería y pastelería, presente en más de 40 países. Ha impulsado la expansión internacional, la innovación de producto y el uso de nuevas tecnologías industriales, consolidando el crecimiento sostenido del grupo. Destaca por su capacidad para integrar fondos de capital riesgo en el proyecto empresarial sin perder el control de la compañía. Ha liderado durante seis años el Comité Horeca de Aecoc, impulsando prácticas de colaboración y eficiencia en el sector.

“

El retail está viviendo una transformación profunda: las marcas pierden peso y lo ganan las empresas que compiten en innovación de producto, excelencia operativa y agilidad. En mi trayectoria he aprendido que la escala sin valores no es sostenible. El futuro pertenece a quienes combinan innovación, disciplina industrial y propósito a largo plazo

”



Carmen Lence



TOP 100
FRS

#39

Carmen Lence

Presidenta de Grupo Lence Torres
(Leche Río)

Presidenta de **Grupo Lence Torres**, holding familiar que incluye a Leche Río, una de las principales lácteas españolas, y otros negocios vinculados al sector agroalimentario y servicios. Tras formarse internacionalmente y trabajar en consultoría, ha integrado esa experiencia con la tradición de la empresa familiar, impulsando su compromiso con el medio rural gallego. Es conocida por su liderazgo empático, su enfoque inclusivo, su capacidad de diálogo y su firme voluntad de fortalecer el valor añadido local y la cadena de suministro láctea.

“

Somos un sector esencial, resiliente y en constante reinvención, capaz de adaptarse incluso en los entornos más exigentes. La clave está en combinar innovación, eficiencia y compromiso social para generar un impacto positivo, sostenible y duradero en la sociedad y, en especial, en el rural

”



Javier Roza



TOP 100
FRS

#40

Javier Roza

Director general en Mantequerías Arias

Director general en **Mantequerías Arias**, filial española del grupo Savencia dedicado a la producción y comercialización de productos lácteos, en la que aterrizó tras una trayectoria exitosa en el grupo Unilever. Bajo su dirección, la firma ha fortalecido su posición en el mercado nacional y ha impulsado la modernización de procesos y el desarrollo de nuevas categorías. Se distingue por su enfoque orientado al cliente, su respeto por la tradición de la marca y su visión para integrar la innovación manteniendo la excelencia del producto.

“

Tras 35 años en el sector de gran consumo, he tenido la suerte de pasar los últimos veinte en alimentación y concretamente en el sector lácteo. No hay muchos otros sectores en los que se combine de esta manera tan única la nutrición, la salud, la gastronomía y la vida para nuestros paisajes rurales

”



Xavier Orriols



TOP 100
FRS

#41

Xavier Orriols
Presidente de Idilia Foods

Muy conocido tras su paso por el grupo Pepsico, en el que lideró la filial española antes de asumir una vicepresidencia europea, es un caso ejemplar de reconversión hacia posiciones de consejero y asesor de empresas: **Idilia Foods** (en la que preside el consejo de administración), Monitor Deloitte, Capsa, Flax & Kale y UVE Solutions. También es un referente en la vida asociativa, habiendo ocupado la presidencia de Ecoembes. Su trayectoria consolidada a nivel internacional, su capacidad estratégica y su empatía hacen de él una persona muy influyente en el sector.

“

Mientras la mayoría de multinacionales del sector reducen su presencia en España, las empresas locales tienen la oportunidad de reinventar y liderar el sector del gran consumo en nuestro país

”



Laureano Turienzo



TOP 100
FRS

#42

Laureano Turienzo

Experto en Retail, presidente de
la Asociación Española del Retail (AER)

Fundador y presidente de la [Asociación Española del Retail](#) (AER), es el gran experto mundial de *retail* en habla española. Conferenciante a lo largo de todo el mundo, sus brillantes posts en LinkedIn tienen una gran influencia global. Desde AER, impulsa el desarrollo estratégico del sector y la reflexión sobre tendencias emergentes. Es asesor de múltiples empresas, autor de libros y profesor en escuelas de negocio. Destaca por su enfoque inspirador, que fomenta la transformación y adaptación del *retail* a la nueva era digital, sin perder de vista una de sus máximas: “El *retail* es un negocio de personas que atienden a personas. Todo lo demás es secundario”.

“

El mercado de las cadenas de supermercados español es, sin lugar a dudas, el más avanzado, atomizado y estratégico del mundo, hoy por hoy

”



Josep Ametller



TOP 100
FRS

#43

Josep Ametller

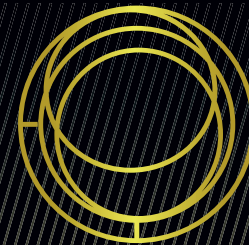
Cofundador y consejero delegado
de Ametller Origen



Cofundador y consejero delegado de [Ametller Origen](#), enseña que se ha convertido en una cadena de distribución con fuerte arraigo en el consumo fresco y saludable. Sus tiendas se reconocen por ofrecer experiencias memorables en las que destacan el sabor y la naturalidad. Su liderazgo combina un profundo respeto por los orígenes del negocio con una visión estratégica de crecimiento sostenible. Apuesta por la calidad, la diferenciación y la integración vertical, elementos que han consolidado la marca en un mercado competitivo.



Manel Romero



TOP 100
FRS

#44

Manel Romero
Director general de Condis

Director general de **Condis Supermercats**, una de las cadenas de supermercados de proximidad más relevantes de Cataluña, donde ha consolidado su red y reforzado su propuesta de valor basada en cercanía, producto fresco y atención al cliente. Tras la salida de la familia fundadora del negocio, lideró una operación de recompra junto con el equipo directivo y el *private equity* Portobello. Su estilo de liderazgo se caracteriza por la visión pragmática, la claridad estratégica y el impulso de iniciativas que fortalecen la presencia de Condis en el mercado, como la apuesta por la franquicia como fórmula de expansión.

“

Después de más de tres décadas en el retail, sigo aprendiendo cada día: de los equipos, de los clientes y de un sector que nunca deja de evolucionar. Celebrar los 65 años de Condis es también recordar que la transformación constante es nuestra mejor aliada para construir futuro

”



TOP 100 Profesionales
FRS del sector Alimentación
2026

◀ IR AL ÍNDICE

Fernando Pasamón



TOP 100
FRS

#45

Fernando Pasamón

Managing Partner Consumer
Industry en Deloitte

Managing Partner Consumer Industry en [Deloitte España](#), con más de dos décadas de trayectoria en estrategia corporativa, reorganización y crecimiento de empresas del sector. Su carrera se ha centrado en acompañar a grandes grupos y pymes en procesos de transformación, fusiones, expansión internacional y mejor desempeño comercial. Es valorado por su profundo conocimiento del mercado y su capacidad de análisis para anticipar tendencias y guiar a compañías hacia modelos de negocio más resilientes y competitivos.



Javier Puga



TOP 100
FRS

#46

Javier Puga
CEO de Dinosol

CEO de **Dinosol**, lideró en 2012 la vuelta a la propiedad de la compañía tras la salida del fondo Permira, junto con los hermanos Domínguez. Ha desempeñado un papel decisivo en la transformación y crecimiento de la cadena canaria, orientando el negocio hacia una oferta competitiva y próxima al consumidor local. Su carrera demuestra una combinación de visión estratégica y gestión operativa, especialmente en entornos con retos distintivos como los mercados insulares, destacando su desembarco reciente en Baleares. Ha sido clave para consolidar Dinosol como un actor clave dentro del panorama de distribución español, con rumores persistentes sobre una posible operación corporativa.

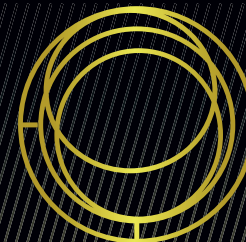
“

40 años de trayectoria comercial liderando el retail de la alimentación en Canarias avalan nuestro compromiso con el sector. En HiperDino marcamos la diferencia con una propuesta sólida y coherente, centrada en ofrecer la mayor variedad de referencias a los precios más competitivos del mercado. Generar ahorro real para nuestra clientela no es un eslogan, es el eje central de nuestra gestión y una realidad contrastada

”



Matilde García Duarte



TOP 100
FRS

#47

Matilde García Duarte
Presidenta de La Distribución ANGED



A bogada del Estado, con una amplia experiencia en el ámbito de la empresa pública y la administración local, en la actualidad preside **La Distribución ANGED**, patronal que aglutina a las grandes empresas del comercio en España. Su mandato destaca por la defensa del papel económico y social del *retail*. Ha impulsado iniciativas centradas en productividad, talento y adaptación a los retos regulatorios del sector. Destaca por su capacidad para articular propuestas estratégicas que conectan empresa, administración y sociedad.

“

Nuestro propósito es construir una organización moderna, que participe en las grandes reformas que necesita nuestro país sobre la base de tres pilares: libertad de empresa, talento y valor social de las empresas

”



Toni Font



TOP 100
FRS

#48

Toni Font

Director general de Euromadi

Director general de **Euromadi**, central de compras y servicios que agrupa a empresas líderes de la distribución alimentaria en España. Formando una pareja de “alto rendimiento” con el presidente José María Rodríguez, está desempeñando un papel clave en el fortalecimiento del modelo colaborativo entre socios, mejorando la eficiencia y la competitividad del grupo. Su trayectoria refleja un profundo conocimiento del funcionamiento de la distribución organizada y de las relaciones con la industria. Se distingue por su capacidad para generar acuerdos estables y soluciones compartidas en un entorno complejo.

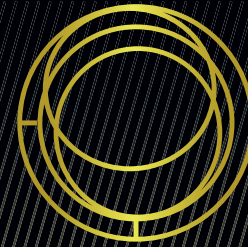
“

Rapidez y eficiencia, dos conceptos aparentemente contradictorios son la clave para el éxito en nuestro sector

”



Ana Jaureguizar



TOP 100
FRS

#49

Ana Jaureguizar

General Manager Consumer Products
Division L'Oréal Spain & Portugal

Actual directora general de la división de Productos de Gran Consumo de [L'Oréal España y Portugal](#), aunque el grupo ya ha anunciado su próxima designación como presidenta del clúster ibérico, que asumirá oficialmente el próximo 1 de julio. Acumula más de dos décadas de experiencia en la compañía, con responsabilidades de primer nivel tanto en la actual división como en la de lujo, y con un marcado perfil internacional. Su carrera combina experiencia en consultoría estratégica, ventas y dirección de negocio, aportando una perspectiva global que integra sostenibilidad y transformación digital. A cargo actualmente de la principal línea de negocio del grupo en Iberia, enfocada al canal de hipermercados y supermercados, destaca por su capacidad para establecer relaciones a largo plazo con clientes y *partners* de la gran distribución.

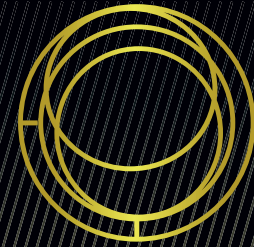
“

El sector de la belleza ha demostrado su esencialidad y robustez, aportando más del 1% al PIB español y creciendo por encima de la media nacional. Liderar esta industria implica la responsabilidad de mantener este dinamismo a través de la innovación científica y la sostenibilidad, asegurando que la belleza sigue siendo un motor de progreso económico y social

”



Marta González- Mesones



TOP 100
FRS

#50

Marta
González-Mesones
General Manager Unilever Spain

General Manager en **Unilever Spain**, atesora una trayectoria sólida de más de 16 años en la compañía, con experiencia previa en consultoría estratégica. Ha liderado diversas áreas funcionales, desde ventas y marketing hasta la gestión integral de categorías, reforzando el valor de marcas icónicas en la cesta de la compra de los hogares españoles. Su enfoque estratégico se centra en generar valor para el consumidor, potenciar la penetración de marca y colaborar estrechamente con la distribución organizada. Destaca por su habilidad para integrar *insights* del mercado con decisiones operativas que impulsan el crecimiento sostenible.

“

El retail vive una transformación profunda: ya no gana quien solo vende más, sino quien entiende mejor a las personas, anticipa sus necesidades y construye valor sostenible en cada punto de contacto

”



Antonio Hernández Callejas



TOP 100
FRS

#51

Antonio Hernández
Callejas

Presidente ejecutivo de Ebro Foods

Presidente ejecutivo de **Ebro Foods**, uno de los grupos alimentarios españoles más globales, líder en arroz y pasta con presencia en más de cien países. A lo largo de los años ha liderado una profunda transformación del grupo, tanto orgánica como inorgánica: de ser líder en *commodities* a gestionar una gran cartera de marcas, con una amplísima huella internacional que deja el peso de Iberia en un 6-7% de la cifra de ventas. Destaca por su enfoque orientado al crecimiento sostenido y la creación de valor a largo plazo para accionistas y consumidores.



Eugenio Hernández



TOP 100
FRS

#52

Eugenio Hernández
Socio gran consumo en Seeliger y Conde



Socio especializado en gran consumo en [Seeliger y Conde](#), firma de *head hunting* y asesoramiento estratégico para altos directivos de empresa. Con una trayectoria centrada en la selección de talento directivo y la construcción de equipos de alto rendimiento, es referencia en la identificación de perfiles clave del sector *retail* y consumo. Aporta un profundo conocimiento del mercado laboral y de las competencias requeridas en contextos de transformación. Su enfoque combina rigor analítico con una visión humana del liderazgo empresarial, facilitando conexiones de alto impacto entre profesionales y compañías.

“

¿Quién puede imaginar una calle sin tiendas, una acera sin bares, un parque sin quioscos, una avenida sin escaparates, un barrio sin mercados, un móvil sin apps..., una ciudad sin vida, sin historias que contar? ¡Ideas, iniciativas, creatividad, proyectos, esfuerzo... Cuántos profesionales con talento trabajando por un retail que aporte vida e ilusión!

”



Cristóbal Valdés



TOP 100
FRS

#53

Cristóbal Valdés
CEO de Deoleo

Ha tomado el relevo de Ignacio Silva como CEO de **Deoleo**, grupo internacional referente en aceites de oliva con marcas como Bertolli, Carapelli y Koipe. Lidera la estrategia de desarrollo y expansión global del grupo, impulsando la innovación de producto y la gestión de marcas en un sector históricamente marcado por la relación con el campo y la evolución de la materia prima. Presta especial atención a mercados de alto potencial, entre los que destacan Estados Unidos y Asia. Su carrera se caracteriza por una sólida experiencia en la gestión de grandes compañías en diferentes sectores, así como un gran conocimiento de los mecanismos de gobernanza empresarial.

“

En Deoleo entendemos que el futuro de la alimentación pasa por una cadena de valor integrada, donde la trazabilidad y el apoyo al agricultor son los pilares de una calidad innegociable. Buscamos liderar el mercado global y transformar la categoría de aceite de oliva a través de la innovación y la creación de valor real para el consumidor

”



Bill Derrenger



**TOP 100
FRS**

#54

Bill Derrenger
Consejero de empresas

Consejero independiente con amplia trayectoria en dirección y supervisión de empresas, especialmente en sectores de gran consumo, distribución y servicios. Su experiencia abarca gobierno corporativo, planificación estratégica y acompañamiento a equipos directivos en procesos de crecimiento y transformación. Es reconocido por su capacidad de aportar perspectiva externa y equilibrada en consejos de administración multiculturales y multinacionales. Su estilo combina rigurosidad analítica con capacidad para fomentar un liderazgo efectivo y sostenible en organizaciones complejas.

“

En entornos cada vez más complejos, liderar significa anticipar, adaptarse y construir relaciones sólidas a largo plazo y tenemos talento de sobra para hacerlo. El retail se enfrenta a una década decisiva: resiliencia, eficiencia hídrica, logística inteligente y transparencia serán los pilares de su competitividad. El consumidor ya no compra solo alimentos, compra coherencia. La verdadera transformación del retail no está en el lineal, sino en la estructura: planificación, datos y colaboración real entre productores y distribuidores. El futuro pertenece a quienes piensan en sistema

”



Paco Espert



TOP 100
FRS

#55

Paco Espert

Director general de Compras
y Prescripción de Mercadona

Director general de Compras y Prescripción de **Mercadona**, es responsable de definir la estrategia de surtido, la selección de proveedores y el desarrollo de gamas adaptadas al cliente. Los laboratorios de co-innovación, en los que la compañía testa en vivo sus productos junto con los consumidores, son una *best practice* en el sector. Con una amplia experiencia en gestión comercial y compras estratégicas, ha contribuido al fortalecimiento del modelo de relación con los fabricantes. Su enfoque combina el profundo conocimiento del proceso de compra con una clara orientación al cliente final.



José Jordá



TOP 100
FRS

#56

José Jordá

Director general de Tiendas y
Recursos Humanos de Mercadona



Director general de Tiendas y Recursos Humanos de [Mercadona](#). Lidera la adaptación estratégica de formatos de tienda y la evolución de la experiencia de cliente, al tiempo que impulsa políticas de desarrollo profesional y cultura interna. Se le reconoce por su enfoque en eficiencia, formación continua y bienestar del equipo frente a los retos competitivos del sector. Es destacable el enorme esfuerzo realizado para transformar el parque de tiendas hacia el nuevo concepto “Tienda 8”, logrando crecimientos espectaculares en ventas constantes. Dentro de poco se conocerá la “Tienda 9”, que supondrá ajustes trascendentes en el modelo.



Agustín Gregori



TOP 100
FRS

#57

Agustín Gregori
CEO de Grefusa

CEO de **Grefusa**, empresa familiar española especializada en snacks salados con presencia consolidada en el mercado nacional, tanto en distribución moderna como en impulso. Bajo su liderazgo, Grefusa ha reforzado su innovación de producto, su posicionamiento de marca y la expansión de canales, adaptándose a las tendencias de consumo saludables y de conveniencia, con el apoyo de su socio internacional Intersnack. Su estilo de liderazgo se caracteriza por fomentar la agilidad, la creatividad y la colaboración interna para potenciar la competitividad en segmentos de alto dinamismo.

“

El retail ha cambiado más en los últimos años que en las décadas anteriores, y seguirá haciéndolo. La clave no es anticiparlo todo, sino adaptarnos sin perder nuestra identidad basada en calidad, cercanía, mejora continua e innovación

”



Judith Viader



TOP 100
FRS

#58

Judith Viader
CEO de Frit Ravich

CEO de **Frit Ravich**, compañía familiar de snacks y frutos secos con fuerte arraigo en España y también una de las mayores distribuidoras de productos de terceros en el canal de impulso. Lidera la estrategia de crecimiento y modernización del negocio, integrando innovación de producto y mejoras operativas para responder a las demandas del consumidor actual. Tras tomar el relevo de su padre, su trayectoria destaca por la capacidad de equilibrar tradición y visión de futuro, reforzando la reputación de la marca. Se distingue por promover una cultura corporativa inclusiva y orientada al cliente.

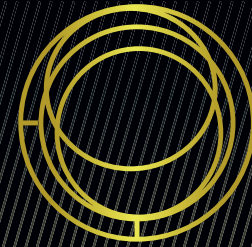
“

El sector de la alimentación avanza cuando entendemos mejor lo que quiere el cliente y trabajamos con propósito. La mejora continua y la capacidad de adaptarnos son claves para seguir aportando valor en un entorno que evoluciona constantemente

”



Jesús Pérez Canal



TOP 100
FRS

#59

Jesús Pérez Canal

Consejero y experto en gran consumo
y distribución



Consejero y experto en gran consumo y distribución, antiguo directivo de primer nivel en Eroski y El Árbol. Lleva varios años asesorando a empresas industriales y fondos en estrategias corporativas, expansión internacional y transformación digital. Ha colaborado en procesos de desarrollo de negocio y en la preparación de equipos directivos para liderar en entornos competitivos. Destaca por su visión muy “aterrizada” del mercado, su capacidad analítica y su enfoque pragmático para resolver desafíos complejos. Es conocido por sus artículos en prensa especializada sectorial, en los que describe tendencias empresariales con un tono irreverente.

“

El que la MDD haya alcanzado un 50% de cuota tiene que ver con un consumidor cauteloso, pero más con cómo los tenderos han aprendido a ser buenos fabricantes sin fábricas. Ahora les toca a los fabricantes avanzar en aprender a ser buenos tenderos sin tiendas

”



Diego Maus



TOP 100
FRS

#60

Diego Maus

Director general de Grupo Ifa

Director general de **Grupo Ifa**, central de compras y servicios que agrupa a grandes cadenas de distribución regionales. Tras la salida de Juanma Morales, ha dado el salto desde la dirección corporativa a la dirección general, en la que promueve la mejora de la competitividad de los asociados y lanza proyectos innovadores como Delfos, plataforma analítica de colaboración con proveedores. Su trayectoria evidencia una fuerte orientación al crecimiento sostenible y al desarrollo de soluciones adaptadas a los retos del *retail* actual.

“

La fortaleza del modelo comercial de los distribuidores regionales es clave para seguir creciendo en un entorno complejo como el actual. La colaboración con fabricantes para adaptar la oferta a los cambios en las necesidades de los consumidores y la búsqueda de nuevas eficiencias operativas marcarán nuestra capacidad de abordar los retos futuros del sector con éxito y liderar su desarrollo

”



Jorge Ybarra



TOP 100
FRS

#61

Jorge Ibarra

Director comercial en Carrefour

Director comercial en **Carrefour**, ámbito en el que lidera la estrategia de surtido, las alianzas con proveedores y las propuestas comerciales orientadas a calidad y precio. Ha impulsado iniciativas como el compromiso con productos locales y de proximidad junto a miles de proveedores, reforzando la relevancia del *retailer* en la cadena alimentaria española. En un entorno marcado por el creciente protagonismo de la marca de distribuidor, Carrefour destaca por ser la cadena que da mayor protagonismo a la innovación de los fabricantes, lo cual refuerza el posicionamiento de Jorge como referente en la gestión comercial con visión estratégica de largo plazo.



Luis Martínez



TOP 100
FRS

#62

Luis Martínez

Senior Advisor experto en gran consumo

Senior Advisor y experto en gran consumo y *retail*, con trayectoria en estrategia comercial, transformación digital y compras, destacando su paso por el Grupo Dia en el que se forjó una gran reputación en el sector. Su capacidad para sintetizar tendencias de consumo le han convertido en una voz habitual en debates sectoriales y publicaciones especializadas. Aporta una mirada crítica, llena de experiencia práctica, sobre los retos actuales del *retail*: omnicanalidad, innovación, relación entre fabricantes y distribuidores.



Lo apasionante del retail es que es un sector que reta al intelecto continuamente. El éxito se puede encontrar en una gran variedad de empresas de diferente tamaño (grandes con ideas sencillas, regionales con liderazgo local). Además, todos los hogares del país son potenciales consumidores, por lo que los grandes eventos globales o los cambios en estilos de vida hacen que haya que adaptar las fórmulas continuamente. Pero lo primordial son las personas, porque lo verdaderamente imprescindible es ejecutar bien en las tiendas todos los días. Y además hay mucha buena gente, dispuesta siempre a ayudar a los suyos (doy fe)





Pascual Campos



TOP 100
FRS

#63

Pascual Campos

Director general en Plaza Supermercados

Director general de **Plaza Supermercados**, compañía familiar con presencia en la Comunidad de Madrid. Lleva toda su vida vinculada al *retail*, en el que ha pasado por compañías como Alcampo, Condis y Supermercados Sánchez Romero. Fichado por la familia Plaza para liderar el proceso de profesionalización de la compañía, ha encontrado el terreno abonado para poner en práctica las pasiones que ha desarrollado a lo largo de su carrera: tiendas en las que la compra se convierte en una experiencia memorable –véase el buque insignia del CC Bahía Center–, modernidad y omnicanalidad, y creación de equipos de alto rendimiento. Su generosidad y su encanto natural le permiten compartir vivencias en foros del sector.

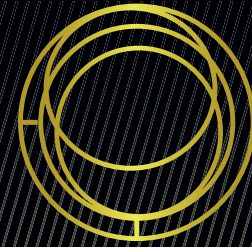
“

El retail es un oficio de personas que ayudan a personas y trabajan con personas. Nuestro negocio es simple: Escucha, Habla y Atiende como te gustaría que lo hicieran contigo. Por todo ello, el brillo como persona y profesional de un gerente y de su equipo es la mejor iluminación de una tienda. Esta es la mejor inteligencia que mueve el comercio, La Humana. La IA nos ayuda en procesos, la IH (humana) nos conecta aún más entre personas y esa diferencia no se puede copiar

”



Javier Romera



TOP 100
FRS

#64

Javier Romera
Subdirector de *El Economista*



Subdirector de [El Economista](#) y director de la sección *Ecoretail*, donde coordina contenidos y análisis sobre *retail*, gran consumo y tendencias del mercado. Su carrera periodística está marcada por una profunda comprensión de los desafíos que enfrentan los sectores de consumo y distribución, articulando debates informativos con rigor y perspectiva estratégica. Combina su formación en economía y comunicación con visión crítica para interpretar datos y tendencias que impactan a la industria.



Pedro Domínguez



TOP 100
FRS

#65

Pedro Domínguez

Director general de Palacios Alimentación

Director general de **Palacios Alimentación**, grupo alimentario español con presencia en las categorías de cárnicos, pizzas, tortillas refrigeradas, postres congelados y platos preparados. Ha liderado la expansión internacional del grupo y su consolidación como *partner* de primer nivel de grandes cadenas de *retail*. Su modelo de gestión se caracteriza por la eficiencia, la innovación y la inversión industrial. Copropietario de la compañía junto a un grupo de directivos, es un modelo de generación continuada de valor mediante las sucesivas asociaciones de capital con fondos de capital riesgo.

“

Mi mayor aprendizaje profesional es entender que rodearte del mejor equipo es clave para avanzar; todos con el mismo foco y propósito, alineados en un entorno de cambio constante. Estamos viviendo una transformación profunda del retail. Quien sepa escuchar mejor al consumidor y recoja sus necesidades ágilmente será el ganador. Si queremos seguir siendo relevantes, innovar es obligado

”



Carlos Villar



TOP 100
FRS

#66

Carlos Villar

Cofundador y director
general de Primaprix

Cofundador y director general de **Primaprix**, cadena que ha evolucionado desde el concepto inicial de “outlet” de productos excedentes o en liquidación de las grandes marcas de alimentación, droguería y perfumería, a consolidarse como un modelo de referencia del *smart discount*, con tiendas modernas y agradables. Una fórmula ganadora, tal como demuestra que haya consolidado una red de más de 300 tiendas en sus once años de existencia, o que se haya atrevido a introducirse en el exigente mercado francés. Su trayectoria empresarial le sitúa como referente del denominado *value retail*.

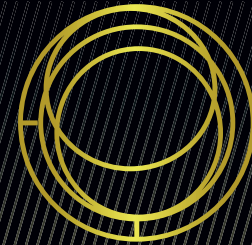
“

*Me encanta la Magia. Cuando el cliente
sonríe y se pregunta: ¿cómo lo han hecho?*

”



Josep Puxeu



TOP 100
FRS

#67

Josep Puxeu
Presidente de Ecoembes

Presidente de **Ecoembes**, la organización que gestiona el reciclaje de envases en España y coordina a empresas, administraciones y sociedad para avanzar en economía circular y sostenibilidad del *packaging*. Su carrera se caracteriza por la movilidad entre la esfera gubernamental (secretario general y secretario de Estado de Medio Rural y Agua del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, entre 2005 y 2012), la empresa pública (Tragsa, Mercasa) y el sector privado (Indulleida, Aneabe - Asociación de Bebidas Refrescantes). Combina conocimiento sectorial con interlocución institucional, reforzando el papel de Ecoembes como agente clave en la transición ecológica del sistema de envases.

“

Competir es hacer más con menos, escuchar al consumidor y convertir la sostenibilidad en eficiencia real en la cadena de valor, con innovación y tecnología. La economía circular acelera este cambio, con efectos directos en diseño, logística e industria, y exige colaboración, métricas rigurosas y visión a largo plazo. En este ámbito, Ecoembes puede desempeñar un papel técnico y facilitador clave, acompañando al retail y a las empresas que ponen envases en el mercado, y convirtiendo el compromiso ambiental en eficiencia operativa y valor compartido sostenible en el tiempo

”



Enrique Porta



TOP 100
FRS

#68

Enrique Porta

Socio responsable de Consumo
y Distribución de KPMG en España

Socio responsable del área de Consumo y Distribución en **KPMG España**, donde lidera equipos de consultoría estratégica que acompañan a empresas del gran consumo y *retail* en procesos de crecimiento, transformación y adaptación a los cambios de mercado. Aporta una visión integral del sector, combinando análisis económico, tendencias de consumo y mejores prácticas de gestión. Su enfoque combina rigor técnico con orientación al negocio, facilitando decisiones estratégicas a altos directivos. Referente en consultoría especializada para compañías de gran consumo y distribución.



Aunque el consumo sigue muy presionado por la inflación, los hogares no solo buscan ahorro económico en sus decisiones de compra, sino también ahorro de tiempo y esfuerzo, así como productos que beneficien su salud física y emocional. Creemos que las marcas y retailers que desarrollen propuestas de valor diferenciales en torno al precio, la conveniencia o el bienestar, de forma honesta e innovadora respondiendo a las necesidades reales y cambiantes de los consumidores, saldrán reforzadas en un entorno especialmente complejo





Claus Grande



TOP 100
FRS

#69

Claus Grande
CEO en Lidl España

CEO en **Lidl España** desde el año 2017, tras 16 años dirigiendo el área de ventas y operaciones. Ha liderado la transformación del modelo comercial en España, desde el *hard discount* hacia un supermercado de compra completa, sin perder los valores fundacionales de eficiencia y precio; combinado con una fuerte inversión en comunicación y relación con el cliente, que le ha convertido en una cadena “trendy” hasta auparla al número tres del *retail* español. Carece de perfil público, aunque recientemente se presentó en el congreso de Aecoc para poner en valor el papel tractor de Lidl en el sector agroalimentario español.

“

El liderazgo en el retail reside en la capacidad de generar valor compartido. En un entorno en constante transformación, nuestra fortaleza reside en conectar personas bajo un propósito común de impacto positivo. Innovar solo tiene sentido si mejora la vida del cliente y fortalece el tejido social. Ese es nuestro verdadero reto: ser un motor de responsabilidad, resiliencia y compromiso con la sociedad

”



Pilar Damborenea



TOP 100
FRS

#70

Pilar Damborenea

Out of Home Accelerator European
Director en General Mills

Tras su reciente ascenso a la posición de directora Out of Home en [General Mills Europa](#), sigue siendo una figura muy influyente en el mercado de gran consumo en España, en el que ha tejido una red de relaciones empresariales de primer nivel. Su trayectoria combina experiencia en marketing, innovación y desarrollo de negocio en compañías multinacionales de gran consumo. Destaca por su habilidad para preservar el posicionamiento premium de marcas tan emblemáticas como Haagen Dasz y Old El Paso, incluso en periodos de presión sectorial sobre los precios.

“

En el liderazgo, la verdadera fuerza no reside en la distancia, sino en la cercanía y la conexión genuina, porque es ahí donde se forja la confianza y se enciende la inspiración

”



Ignacio Osborne



TOP 100
FRS

#71

Ignacio Osborne
Consejero

Tras una dilatada trayectoria en el grupo familiar **Osborne**, desde puestos operativos hasta ocupar las posiciones de consejero delegado y presidente, en la actualidad desempeña funciones de consejero en empresas familiares. Ha participado activamente en órganos de gobierno corporativo, contribuyendo a la toma de decisiones en contextos de transformación y crecimiento. Su conocimiento del negocio y del equilibrio entre tradición y modernización refuerza su papel como asesor de referencia. Destaca por su criterio empresarial y su capacidad para aportar perspectiva de largo plazo.



Susana Entero



TOP 100
FRS

#72

Susana Entero

Iberia General Manager en Kellanova

Iberia General Manager en **Kellanova**, compañía global de alimentación con marcas líderes en el ámbito del gran consumo, entre las que destacan Kelloggs y Pringles. Recientemente, la Comisión Europea aprobaba definitivamente la adquisición por el grupo Mars, conformando un gigante alimentario mundial. Ha impulsado la evolución del portafolio y la conexión de las marcas con el consumidor, integrando innovación y responsabilidad corporativa. Con un *background* de deportista, su estilo de gestión combina la orientación a resultados con una clara sensibilidad hacia el talento, el trabajo en equipo y la cultura organizativa.

“

El gran consumo avanza cuando fabricantes y distribuidores colaboramos estrechamente con una visión compartida para generar propuestas de valor relevantes para el consumidor. La innovación constante, la fortaleza de las marcas y el trabajo en equipo son esenciales para impulsar un crecimiento sostenible. En Kellanova, mi propósito es generar valor para clientes, consumidores y para la propia compañía, y hacerlo acompañada de un equipo que crezca, que disfrute del camino y que sienta que tiene un espacio donde crecer con confianza y desplegar todo su potencial para alcanzar su mejor versión

”



TOP 100 Profesionales
FRS del sector Alimentación
2026

◀ IR AL ÍNDICE

François Lacombe



TOP 100
FRS

#73

François Lacombe
General Manager Danone Iberia

General Manager en **Danone Iberia**, está al frente de una de las compañías históricas del sector de alimentación y nutrición en España y Portugal. Su carrera internacional dentro del grupo le ha permitido liderar estrategias centradas en salud, sostenibilidad y valor añadido para el consumidor. Aporta una visión global adaptada a las particularidades del mercado ibérico. Destaca por su capacidad para alinear propósito corporativo y crecimiento rentable en un entorno exigente.



Ana Callol



TOP 100
FRS

#74

Ana Callol

Directora general de Iberia
en Coca Cola Europacific Partners

Directora general de **Iberia** en **Coca-Cola Europacific Partners**, donde lidera uno de los mercados clave del embotellador más grande de Coca-Cola a nivel mundial. Tras la salida de un líder emblemático como fue Francesc Cosano, está dejando su impronta con un estilo cercano, participativo e inclusivo. Su enfoque combina disciplina operativa con una fuerte orientación al consumidor y al desarrollo del equipo. Tiene el reto de consolidar en el mercado la transformación del portfolio de Coca-Cola hacia bebidas más saludables.

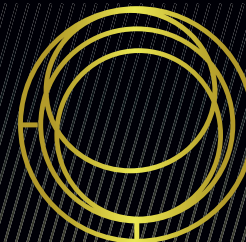
“

La innovación en productos, sabores y propuestas centradas en el consumidor está marcando el ritmo del retail actual, impulsada además por la digitalización de procesos y el desarrollo de soluciones más sostenibles. Innovar hoy exige cuestionar lo establecido, colaborar y trabajar conjuntamente con los clientes para anticipar sus necesidades y cocrear valor. Convertir la innovación en una cultura transversal es clave para fortalecer la competitividad del sector

”



José Antonio Vega



TOP 100
FRS

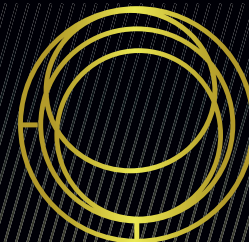
#75

José Antonio Vega
Presidente de Semark AC Group

Presidente de **Semark AC Group**, grupo de supermercados y *cash* más conocido por su principal enseña **Lupa**. Ha liderado, junto con sus hermanos Victoria y Rafael, la construcción de una de las principales cadenas regionales españolas, empezando por forjar un liderazgo indiscutible en Cantabria, antes de extender su dominio a las provincias de Castilla y León. Su modelo de negocio se sustenta en un concepto de tienda espacioso y sostenible, donde el producto fresco es protagonista; junto con una valiente política de expansión, que le sitúa regularmente entre los principales actores del mercado por aperturas. Su perfil combina la discreción con un gran pragmatismo y visión de negocio.



Francisco González



TOP 100
FRS

#76

Francisco González

Director general de Plusfresc

Director general de **Plusfresc**, cadena de supermercados de referencia en Cataluña, especializada en frescos y proximidad. Ha liderado la evolución del modelo comercial, reforzando la diferenciación en producto, la experiencia de compra y el vínculo con el entorno local. Su carrera, forjada en grupos como Carrefour o Pyrénées, combina la gestión operativa con una visión estratégica del *retail* de cercanía. Destaca por su apuesta por la calidad, la innovación y la adaptación constante a las necesidades del consumidor.

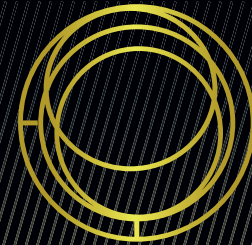
“

El sector de la distribución alimentaria necesita compañías con identidad y propósito claros. En Plusfresc hemos demostrado que un modelo basado en la proximidad, la colaboración estable con productores locales y un equipo profundamente comprometido no solo es diferencial, sino también competitivo, porque cuando las decisiones se toman desde la coherencia y el respeto por el entorno, la confianza del cliente deja de ser un objetivo y se convierte en una consecuencia

”



José Juan Fornés



TOP 100
FRS

#77

José Juan Fornés

Director general de
Juan Fornés Fornés (Masymas)

Director general de **Juan Fornés Fornés**, grupo propietario en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia de la enseña Masymas. Ha desarrollado toda su trayectoria dentro de la compañía fundada por su padre, impulsando su crecimiento sostenido y la modernización del negocio. Combina el conocimiento profundo del cliente local con una gestión rigurosa de surtido y las operaciones. Con la siguiente generación incorporada en la gestión de la empresa, mantiene una actitud de escucha permanente ante las tendencias del sector, pensando siempre en ofrecer al cliente una experiencia de compra óptima.

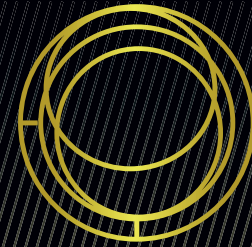
“

Como empresa familiar hemos aprendido que las personas son siempre lo primero, y así, en la evolución del retail, los tenderos nos hemos convertido en la cara cercana y real de la vida cotidiana, demostrando como sector una enorme capacidad de respuesta incluso en los momentos más críticos como la DANA, el Covid o la subida de precios por la guerra de Ucrania. Cuando fundé masymas lo hice para acercar a los vecinos y vecinas lo mejor del mercado al mejor precio, y hoy, en un mundo cada vez más digital, tengo más claro que nunca que la verdadera innovación sigue siendo la cercanía

”



David Navas



TOP 100
FRS

#78

David Navas
Director general de Unide

Tras una dilatada trayectoria en el sector de gran consumo, en la que destaca su paso por Grupo Dia liderando el desarrollo de franquicias, en 2024 asume el cargo de director general de **Unide**, grupo cooperativo de distribución que agrupa a más de 600 supermercados independientes en toda España. El plan estratégico que ha liderado define ejes tractores como la propuesta de valor al consumidor, el impulso al desarrollo empresarial del socio, la expansión, la innovación logística y una pionera apuesta por la capacitación. Es reconocido por su enfoque integrador y su conocimiento del tejido comercial local. Está sabiendo potenciar el protagonismo de Unide en los medios de comunicación.

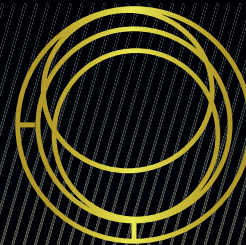


Además de manifestar mi agradecimiento a FRS por incorporarme en este ranking Top100 junto a un grupo de tan grandes profesionales, quiero aportar una reflexión personal. Hay una frase que me inspira profundamente: ‘No busques ser un hombre de éxito, sino un hombre de valor’. Refleja mi forma de entender la vida. Para mí, lo más importante es generar un impacto positivo, tanto en lo profesional como en lo personal, actuando cada día con honestidad e integridad. Saber que mis acciones contribuyen a mejorar una situación o ayudar a alguien es mi mayor motivación y fuente de satisfacción





José Antonio Benito



TOP 100
FRS

#79

José Antonio Benito

Presidente de Covirán

Presidente de **Covirán**, cooperativa líder en el comercio de proximidad con cerca de 2.500 puntos de venta entre España y Portugal. Ha desempeñado un papel destacado en la evolución del modelo cooperativo, reforzando la profesionalización, el apoyo al socio y la adaptación al nuevo consumidor. Su trayectoria refleja un profundo compromiso con el comercio local y la economía de cercanía, ahondando en la importancia del comercio organizado en la España despoblada.

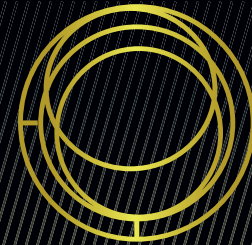
“

El retail atraviesa una etapa de transformación profunda, y nuestro modelo cooperativo demuestra su fuerza al adaptarse con éxito a cualquier escenario, desde las grandes urbes hasta los territorios más singulares. Cada paso que damos confirma que la cercanía, la innovación y la capacidad de escuchar al cliente son el motor que nos impulsa a seguir creciendo y a construir un sector más dinámico, más humano y lleno de oportunidades

”



José Manuel Ferreño



TOP 100
FRS

#80

José Manuel Ferreño

Director general de Vegalsa-Eroski

Tras el paso atrás de una figura emblemática como fue Joaquín González, José Manuel ha tomado el relevo como director general de **Vegalsa-Eroski**, operador clave de distribución alimentaria en el noroeste de España. Lo hace con conocimiento de causa, tras un paso anterior en la compañía y una vinculación continua como asesor. Su experiencia en gestión y su conocimiento del mercado regional han consolidado un modelo sólido y reconocido por el consumidor. Destaca por su enfoque equilibrado entre rentabilidad, desarrollo territorial y compromiso social.

“

Si algo he aprendido en estos 30 años en el mundo del retail, es que es un sector en constante cambio en el que quedarse quieto no es una opción; exige agilidad y diferenciación a la hora de dar respuesta a las necesidades de los consumidores. Es obligado tenerlos siempre en el centro de las decisiones junto a las personas y la tecnología

”



Valentín Lumbreras



TOP 100
FRS

#81

Valentín Lumbreras
CEO en Aldi España

Tras una carrera en el grupo Lidl, desde el año 2019 dirige **Aldi España**, compañía multinacional de distribución *discount* de origen alemán, cuya propuesta combina el enfoque en precios competitivos, la eficiencia operativa y la calidad de producto. La compañía está ganándose un hueco entre los consumidores españoles, aunque su agresiva política de aperturas no ha tenido tanto impacto en la cuota de mercado. Pese a dirigir una de las principales cadenas de supermercados del país, su perfil público es prácticamente inexistente.

“

Me orgullece formar parte de una empresa cuya principal prioridad es asegurar una alimentación de calidad y accesible para todos los hogares, que facilita la vida a sus clientes y que genera empleo de calidad en todos los países en los que opera

”



Josep Terradellas



TOP 100
FRS

#82

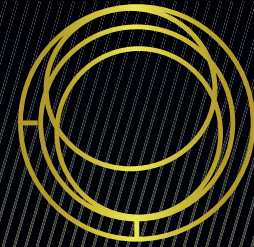
Josep Terradellas

Fundador de Casa Tarradellas

Fundador de **Casa Tarradellas**, una de las compañías alimentarias más emblemáticas de España, construida sobre un modelo de integración vertical que combina calidad de producto y control del proceso productivo. Desde sus orígenes como empresa familiar, ha impulsado un crecimiento sostenido basado en la cercanía al consumidor y la coherencia de marca. Su visión empresarial ha marcado el desarrollo de una de las marcas más reconocidas del gran consumo, que ha sabido combinar con una relación de primer nivel con Mercadona. En definitiva, todo un referente del emprendimiento industrial con una fuerte vinculación al territorio y al producto.



Elisabet Cañigueral



TOP 100
FRS

#83

Elisabet Cañigueral

Presidenta de Costa Brava
Mediterranean Foods

Presidenta de **Costa Brava Mediterranean Foods**, grupo cárnico de referencia con una sólida proyección nacional e internacional. Ha liderado la evolución de la compañía apostando por la innovación, la sostenibilidad y la diversificación de mercados, manteniendo el equilibrio entre tradición industrial y modernización. Su trayectoria destaca por una gestión orientada a la excelencia operativa y al desarrollo de marcas con valor añadido. Aporta una visión estratégica que refuerza la competitividad del grupo en un entorno global exigente.

“

Hace 60 años comenzamos un camino que hoy sigue guiado por la calidad, la innovación, la dieta mediterránea y el propósito de llevar productos españoles, saludables y nutritivos a mesas de todo el mundo

”



Ramón Bosch



TOP 100
FRS

#84

Ramón Bosch

Director general de Ahorramas

Director general de **Ahorramas**, una de las principales cadenas de supermercados en la Comunidad de Madrid y zonas limítrofes. Tras una dilatada trayectoria en el área financiera de Mercadona, asumió el reto de suceder a una figura tan emblemática como Eusebio Rubio, en el marco del proceso de profesionalización de una compañía cuyo capital sigue disperso en manos de varias familias fundadoras. Su principal reto consistirá en mantener la trayectoria de un grupo muy exitoso, con una propuesta comercial basada en la cercanía al cliente, la competitividad en precios y el producto fresco.

“

El retail se construye escuchando al cliente para darle el mejor surtido, calidad, servicio y precio. Para ello es imprescindible invertir en las personas para que crezcan a la vez que la compañía

”



César Valencoso



TOP 100
FRS

#85

César Valencoso

Consumer Insights
Consulting director en Worldpanel
by Numerator

Consumer Insights Consulting director en [Worldpanel by Numerator](#), lidera análisis estratégicos sobre hábitos de consumo y tendencias de mercado. Con una amplia trayectoria en investigación de mercados, es una de las voces más reconocidas en la interpretación del comportamiento del consumidor en España. Destaca por su capacidad para traducir datos complejos en *insights* accionables para fabricantes y distribuidores. Su enfoque combina rigor analítico con una visión clara de las dinámicas del *retail*. Sus reflexiones sobre marcas e innovación son muy valoradas en los foros sectoriales.

“

Cuando empecé en esto mi obsesión era ayudar a las empresas a tener mejores datos; hoy mi obsesión es ayudarles a usarlos mejor. Los que marcan el camino no son los que acumulan dashboards, sino los que los entienden y les ayudan a tomar mejores decisiones. Más ciencia y más foco en aterrizar lo aprendido en el día a día es el reto profesional que me mueve

”



Sergio Fuster



TOP 100
FRS

#86

Sergio Fuster

CEO en Raventós Codorníu

CEO de **Raventós Codorníu**, grupo vitivinícola con más de 450 años de historia y una fuerte presencia internacional, propiedad del fondo Carlyle desde el año 2018. Lidera la transformación estratégica de la compañía, impulsando la premiumización, la innovación y la sostenibilidad como ejes de crecimiento. Su buena labor se ha traducido en un “turnaround” de la compañía, consiguiendo crecer el Ebitda hasta 44 millones de euros en 2024-2025, a pesar de un entorno de mercado adverso para las bebidas alcohólicas.

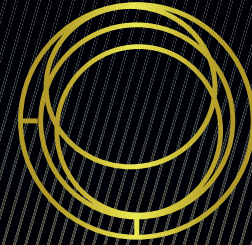
“

En un retail y un mercado como el del vino en constante evolución, impulsamos la innovación sin perder nuestro origen, transformando entornos desafiantes en crecimiento constante y una postura optimista. Cada reto profesional nos ayuda a generar más valor y sostenibilidad en toda la cadena, convencidos de que el sector de gran consumo sigue y seguirá siendo un motor de oportunidades y progreso para todos

”



Teresa Martín de la Mata



**TOP 100
FRS**

#87

**Teresa Martín
de la Mata**
Presidenta de Varma

Presidenta de **Varma**, una de las grandes distribuidoras españolas de productos de gran consumo. Está liderando la transformación de Varma, desde un enfoque inicial en bebidas espirituosas y vinos, hasta conformar un portfolio diversificado, con presencia en alimentación y cuidado personal. Mantiene los básicos del negocio que le enseñó su abuelo: dominar los canales de distribución, tanto alimentación como hostelería, y ser un *partner* atractivo para las marcas que quieran impulsar su presencia en España, llegando incluso a adquirir algunas en propiedad. Es miembro activo de las juntas directivas de Espirituosos de España, Adefam y FEV, consolidando su influencia y visión en el sector.

“

El sector de FMCG tiene un impacto enorme en la vida diaria de las personas. Tenemos la responsabilidad de ofrecer al consumidor marcas que satisfagan sus necesidades a todos los niveles. Apostando siempre por la calidad, la innovación y una relación de largo plazo

”



Beatriz Santos



TOP 100
FRS

#88

Beatriz Santos

Directora comercial de Grupo Eroski

Directora comercial de **Grupo Eroski**, con responsabilidad sobre la estrategia de surtido, la negociación con proveedores y la definición de la propuesta de valor al consumidor. Es un gran exponente de la cantera de talentos del grupo, en el que ha desarrollado su carrera. Su actitud dialogante con los proveedores toma cuerpo a través de numerosos proyectos de colaboración, en los que los datos son claves para definir las estrategias por categorías. Muy concienciada con los valores cooperativos del grupo, destaca por su profundo conocimiento del mercado y su capacidad para equilibrar competitividad, innovación y compromiso con el producto local. Destaca por su brillante perfil público, demostrando ser una buena comunicadora tanto en eventos públicos como en la red social LinkedIn. Ha sido reconocida como ganadora en la segunda edición de los Premios Vega, que distinguen y ponen en valor el talento femenino en el *retail*.

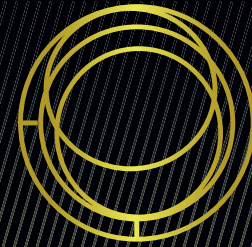
“

El futuro del retail pasa por combinar inteligencia de datos y empatía, cooperando con toda la cadena de valor para generar un impacto tangible. Cuando comprendemos profundamente a las personas, podemos diseñar experiencias que transformen el negocio y que contribuyan a un sector más consciente y valioso para la sociedad

”



Javier Uruñuela



TOP 100
FRS

#89

Javier Uruñuela
General Manager Southern
Europe en Hero Group

General Manager Southern Europe en el **Grupo Hero**, multinacional especializada en alimentación saludable y nutrición, en la que aterriza en 2018 tras una dilatada carrera en el grupo Pepsico. Lidera la estrategia de crecimiento en mercados estratégicos para el grupo, impulsando el desarrollo de marcas y la adaptación a nuevas demandas del consumidor. Bajo su liderazgo, Hero ha fortalecido su posicionamiento en categorías vinculadas a la nutrición y el bienestar, así como la relevancia de la planta de Alcantarilla dentro del ecosistema industrial del grupo.

“

El Retail es fuente de talento dado el alto nivel de competencia, el dinamismo del sector y la necesidad de mejora permanente de los portfolios

”



Pedro López



TOP 100
FRS

#90

Pedro López

Presidente ejecutivo de Chocolates Valor

Presidente ejecutivo de **Chocolates Valor**, empresa centenaria referente en chocolate y cacao de alta calidad. Su gestión ha impulsado tanto la modernización industrial como el fortalecimiento de la marca, reforzando su posicionamiento premium. Su apuesta selectiva por categorías emergentes, como los chocolates puros o sin azúcar, ha sido todo un éxito a la hora de competir con las grandes multinacionales del sector. En su haber está también la internacionalización, materializada por la adquisición de Imperial en Portugal. Se caracteriza por su carácter jovial y sus ganas permanentes de aprender.

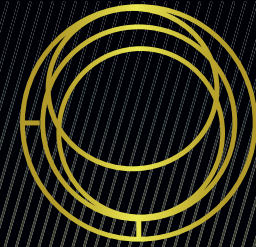
“

Estamos presentes en un sector, el del chocolate, que siempre es agradecido, incluso en momentos complicados como los que hemos vivido estos últimos años; pero tengo que reconocer que es maravilloso cuando te apasiona lo que haces y, además, te permite hacer la vida más placentera a todos los que apuestan por tu marca

”



Antonio Somé



TOP 100
FRS

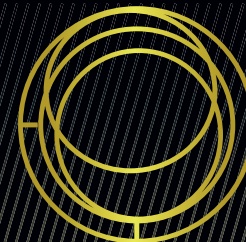
#91

Antonio Somé
CEO en Persán

CEO de **Persán**, grupo industrial especializado en detergentes, cuidado del hogar y personal, con fuerte proyección internacional. A lo largo de su trayectoria ha impulsado la expansión global de la compañía, combinando eficiencia industrial, innovación y crecimiento inorgánico. Destaca por su profundo conocimiento del gran consumo y su capacidad para escalar modelos productivos complejos. Su gestión ha reforzado el posicionamiento de Persán como socio estratégico de la distribución y actor relevante en el FMCG europeo.



Antonio Sánchez Boned



TOP 100
FRS

#92

**José Antonio
Sánchez Boned**

Consejero Gran Consumo
en SDG Group España



Consejero especializado en gran consumo en **SDG Group España**, ha desempeñado su carrera en la dirección comercial de compañías tan relevantes como Vichy Catalán, Pepsico, Calidad Pascual y Andros. Su carácter extrovertido le ha permitido construir una nutrida red de amistades con perfiles de alta dirección comercial, tanto fabricantes como distribuidores. En SDG, compañía multinacional de servicios especialista en inteligencia del dato, aplica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera, liderando proyectos de analítica avanzada que permiten dar un salto de calidad en la toma de decisiones.

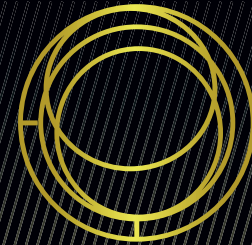
“

Mis máximas siempre han sido que la constancia es el éxito y la pasión por el sector de gran consumo

”



Juan Miguel Martínez Gabaldón



TOP 100
FRS

#93

Juan Miguel Martínez Gabaldón
Director general en Galletas Gullón

Director general de **Galletas Gullón**, empresa familiar centenaria y referente en el mercado galletero europeo. Ha liderado una etapa de fuerte crecimiento, modernización e internacionalización, marcada por la innovación y la sostenibilidad. Fiel al mandato de la familia propietaria, ha reinvertido sistemáticamente los beneficios empresariales para generar un conglomerado industrial de primer nivel mundial, siendo referente en creación de empleo en la comarca de Aguilar de Campoo y en toda Castilla y León.

“

Para Galletas Gullón es un honor recibir un reconocimiento que consideramos colectivo, ya que premia un modelo de gestión, una filosofía de hacer las cosas, que comprobamos cada día que funciona, generando solidez a nuestra empresa y desarrollo a nuestro entorno. En el sector de la galleta nos encontramos en un momento de gran competitividad, ya que las tendencias de consumo evolucionan a gran velocidad. En Galletas Gullón nos sentimos capacitados para anticiparnos y dar respuesta a las necesidades del mercado gracias a nuestra apuesta por la innovación, que nos ha llevado a ser hoy líderes en segmentos con tanta proyección como la galleta saludable, sin azúcares o ecológica y BIO

”



Jorge Escudero Hurtado



TOP 100
FRS

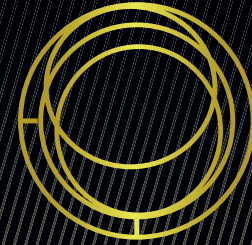
#94

Jorge Escudero Hurtado
Consejero delegado de Nueva Pescanova

Consejero delegado de **Nueva Pescanova**, grupo global de productos del mar con presencia en toda la cadena de valor, desde la pesca hasta la comercialización. En su trayectoria destaca el paso por multinacionales como AJE, Deoleo o CCEP, en los que ha dirigido procesos de reorganización, eficiencia operativa y relanzamiento estratégico, siendo conocida su capacidad para gestionar situaciones complejas. Sus primeros meses en Nueva Pescanova ya están dando resultados, con una mejora significativa de los parámetros de crecimiento y rentabilidad.



Luis Labairu



TOP 100
FRS

#95

Luis Labairu

Director general de Transgourmet Ibérica

Director general de **Transgourmet Ibérica**, operador de referencia en distribución mayorista y *retail* para el canal horeca y el comercio independiente. Tras la toma de control por parte del gigante cooperativo suizo Coop, ha puesto en marcha un plan de transformación en el que ha renunciado a operaciones mayoristas de bajo margen para focalizarse en el valor; antes de retomar la senda del crecimiento, con una actividad destacable en adquisiciones (Moya Saus, Nudisco, Dispuig). Destaca por una gestión enfocada a la proximidad, la eficiencia logística y la generación de valor para el cliente profesional.

“

He aprendido que detrás de cada tienda, cada equipo y cada cliente, hay historias que nos transforman. Este sector me ha enseñado a escuchar, adaptarme y a no dejar nunca de evolucionar. Es un negocio de personas para personas, y creo profundamente que cuando ponemos a las personas en el centro, el futuro se construye con pasión y compromiso

”



Bertrand Mothe



TOP 100
FRS

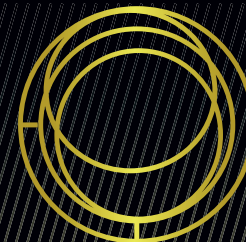
#96

Bertrand Mothe
CEO de Makro España

CEO de **Makro España**, compañía especializada en distribución mayorista para hostelería y restauración. Makro es considerada como un modelo de sofisticación en la gestión, ofreciendo a los hosteleros independientes servicios que van mucho más allá de la tienda tradicional de *cash & carry*: portal de venta *online*, entrega a domicilio, CRM y fidelización, herramientas de gestión para el punto de venta, *marketplace* de suministros no alimentarios. Su carrera internacional en el grupo le aporta una visión estratégica adaptada al mercado español.



Juan B. Martín Alonso



TOP 100
FRS

#97

Juan B. Martín Alonso
CEO en Agrolimen

CEO de **Agrolimen**, grupo empresarial de capital catalán con presencia en alimentación y mascotas, propietario de marcas tan conocidas como Gallina Blanca o Ultima. Su huella global alcanza los cinco continentes. Ha gestionado la diversificación del grupo y el crecimiento sostenido de sus diferentes áreas de negocio. Su perfil combina gestión financiera, visión estratégica y conocimiento profundo de los mercados internacionales. Es reconocido por impulsar un modelo empresarial equilibrado entre rentabilidad, innovación y visión de largo plazo.



Javier Meléndez



TOP 100
FRS

#98

Javier Meléndez

CEO de Patatas Meléndez

CEO de **Patatas Meléndez**, compañía líder en el mercado de la patata fresca en España. Ha dirigido la profesionalización y modernización del sector, apostando por trazabilidad, calidad y marca como ejes diferenciales. Su trayectoria está estrechamente ligada al desarrollo de un producto básico convertido en categoría de valor. Muy activo en redes sociales, ha contribuido a elevar el posicionamiento de la patata en la cesta de la compra del consumidor.

“

El sector será cada vez más exigente en eficiencia y transparencia de toda la cadena. La ventaja no estará en el discurso, sino en demostrar —con hechos— cómo gestionas el producto desde el origen hasta el consumidor. Las empresas que perduran se construyen con estrategia, pero sobre todo con credibilidad y relaciones sólidas. Liderar hoy es unir origen, equipo y mercado con compromisos claros que se cumplen campaña tras campaña

”



Josep Fraga



TOP 100
FRS

#99

Josep Fraga
Administrador en Fragadis

Administrador en **Fragadis**, grupo de distribución con fuerte presencia en Cataluña y Levante. Fragadis se ha convertido en el operador de referencia en el ecosistema de Spar, sustentado por una actividad destacada en fusiones y adquisiciones: Sucesores de Pedro Soriano Buforn, Economy Cash, y el reciente salto al área Sureste con Líder Aliment. Con toda una vida dedicada al proyecto familiar, y la segunda generación involucrada en la dirección de la compañía, sigue supervisando la estrategia de crecimiento y destilando sabios consejos.

“

La experiencia construye valores, y los valores transforman cada etapa del recorrido profesional en aprendizaje duradero

”



Enrique García Chillón



Presidente y CEO de **Grupo Profand**, multinacional especializada en productos del mar con una cadena de valor integrada y presencia global. Ha liderado la expansión internacional del grupo, reforzando capacidades industriales y comerciales en distintos mercados. Procede hacer énfasis en la relación estratégica con Mercadona, a quien está acompañando en la “reinención” del lineal de productos del mar con soluciones convenientes, trazables y de alta calidad.



TOP 100 FRS Food Retail & Service (#1-100)

#1	Juan Roig , presidente de Mercadona	#26	José Antonio Latre , consejero y Senior Advisor
#2	Ignacio González , presidente de Aecoc	#27	Javier Dueñas , CEO de Campofrío España
#3	Elodie Perthuisot , directora ejecutiva de Carrefour España	#28	Ignacio Rivera , presidente ejecutivo en Corporación Hijos de Rivera
#4	Rosa María Carabel , CEO de Eroski	#29	Fernando Fernández , director general de Promarca
#5	José María Bonmatí , director general de Aecoc	#30	Ángel Jareño , director general de Uvesco
#6	José Armando Tellado , director general de Capsa (Central Lechera Asturiana)	#31	Sol Daurella , presidenta de Coca-Cola Europacific Partners
#7	Alberto Rodríguez Toquero , director general de Mahou San Miguel	#32	Roberto Tojeiro , presidente de Grupo Gadisa
#8	Ricardo Álvarez , director general de Dia España	#33	José Ignacio Caballero , consejero
#9	Antonio Rodríguez Lázaro , director general de Consum	#34	José García Carrión , presidente de García Carrión
#10	Tomás Pascual , presidente de Pascual	#35	Jorge Villavecchia , director general de Damm
#11	Tomás Fuertes , presidente de Grupo Fuertes	#36	Jean-Marie Benaroya , experto en gran consumo y distribución
#12	Francisco Javier Campo , vicepresidente de Aecoc	#37	Gonzalo Guillén , presidente de Acesur
#13	Jordi Llach , CEO de Nestlé Iberia	#38	Jordi Gallés , presidente ejecutivo en Europastry
#14	José María Rodríguez , presidente de Euromadi	#39	Carmen Lence , presidenta de Grupo Lence Torres (Leche Rio)
#15	Carlos Pedreira , director general de Alcampo	#40	Javier Roza , director general en Mantequerías Arias
#16	José Miguel Herrero , director general de Alimentación (MAPA)	#41	Xavier Orriols , presidente de Idilia Foods
#17	Ignacio García Magarzo , director general de Asedas	#42	Laureano Turienzo , presidente de la Asociación Española del Retail (AER)
#18	Ignacio Silva , presidente de Fiab	#43	Josep Ametller , cofundador y consejero delegado de Ametller Origen
#19	Cristina Álvarez , presidenta de El Corte Inglés	#44	Manel Romero , director general de Condis Supermercats
#20	Joan Font , presidente director general del Grupo Bon Preu	#45	Fernando Pasamón , Managing Partner Consumer Industry en Deloitte España
#21	Juan Manuel Morales , presidente de Eurocommerce y consejero en Ifa	#46	Javier Puga , CEO de Dinosol
#22	Rafael Juan , director general de Vicky Foods	#47	Matilde García Duarte , presidenta de La Distribución ANGED
#23	Jerónimo Martín , presidente de Grupo Ifa y consejero delegado en Somos Grupo Mas	#48	Toni Font , director general de Euromadi
#24	Mané Calvo , CEO de Nauterra	#49	Ana Jaureguizar , General Manager Consumer Products División L'Oréal Spain & Portugal
#25	Julio Audicana , Deputy General Manager en Instituto San Telmo		



TOP 100 FRS Food Retail & Service (#1-100)

#50	Marta González-Mesones , General Manager Unilever Spain	#75	José Antonio Vega , presidente de Semark AC Group
#51	Antonio Hernández Callejas , presidente ejecutivo de Ebro Foods	#76	Francisco González , director general de Plusfresc
#52	Eugenio Hernández , socio gran consumo en Seeliger y Conde	#77	José Juan Fornés , director general de Juan Fornés Fornés
#53	Cristóbal Valdés , CEO de Deoleo	#78	David Navas , director general de Unide
#54	Bill Derrenger , consejero de empresas	#79	José Antonio Benito , presidente de Covirán
#55	Paco Espert , director general de Compras y Prescripción de Mercadona	#80	José Manuel Ferreño , director general de Vegalsa-Eroski
#56	José Jordá , director general de Tiendas y Recursos Humanos de Mercadona	#81	Valentín Lumbreras , CEO en Aldi España
#57	Agustín Gregori , CEO de Grefusa	#82	Josep Terradellas , fundador de Casa Tarradellas
#58	Judith Viader , CEO de Frit Ravich	#83	Elisabeth Cañigueral , presidenta de Costa Brava Mediterranean Foods
#59	Jesús Pérez Canal , consejero y experto en gran consumo	#84	Ramón Bosch , director general de Ahorramas
#60	Diego Maus , director general de Grupo Ifa	#85	César Valencoso , Consumer Insights Consulting Director en Worldpanel by Numerator
#61	Jorge Ybarra , director comercial en Carrefour	#86	Sergio Fuster , CEO de Raventós Codorníu
#62	Luis Martínez , Senior Advisor experto en gran consumo	#87	Teresa Martín de la Mata , presidenta de Varma
#63	Pascual Campos , director general de Plaza Supermercados	#88	Beatriz Santos , directora comercial de Grupo Eroski
#64	Javier Romera , subdirector de El Economista	#89	Javier Uruñuela , General Manager Southern Europe en el Grupo Hero
#65	Pedro Domínguez , director general de Palacios Alimentación	#90	Pedro López , presidente ejecutivo de Chocolates Valor
#66	Carlos Villar , cofundador y director general de Primaprix	#91	Antonio Somé , CEO de Persán
#67	Josep Puxeu , presidente de Ecoembes	#92	Antonio Sánchez Boned , consejero Gran Consumo en SDG Group España
#68	Enrique Porta , socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España	#93	Juan Miguel Martínez Gabaldón , director general de Galletas Gullón
#69	Claus Grande , CEO en Lidl España	#94	Jorge Escudero Hurtado , consejero delegado de Nueva Pescanova
#70	Pilar Damborenea , Out of Home Accelerator European Director en General Mills	#95	Luis Labairu , director general de Transgourmet Ibérica
#71	Ignacio Osborne , consejero	#96	Bertrand Mothe , CEO de Makro España
#72	Susana Entero , Iberia General Manager en Kellanova	#97	Juan B. Martín Alonso , CEO de Agrolimen
#73	François Lacombe , General Manager en Danone Iberia	#98	Javier Meléndez , CEO de Patatas Meléndez
#74	Ana Callol , directora general de Iberia en Coca-Cola Europacific Partners	#99	Josep Fraga , administrador en Fragadis
		#100	Enrique García Chillón , presidente y CEO en Grupo Profand



TOP 100
FRS
2026

*Profesionales
del sector
Alimentación*

FRS
foodretail.es